



BROCHURE

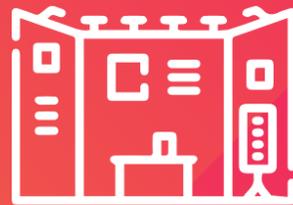
SOBRE NOSOTROS

Señal de Ajuste es una productora de **contenidos audiovisuales y eventos** orientados a la búsqueda de un producto de calidad y excelencia.

Nuestros principales pilares son el **compromiso, la creatividad y el trabajo en equipo**, producimos y generamos piezas que se adecuen con los deseos de nuestros clientes.

Buscamos impactar con lo que hacemos

QUÉ HACEMOS



FERIAS Y
CONVENCIONES



PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL



PRODUCCIÓN
INTEGRAL



STANDS



ANIMACIÓN



FOTOS Y TOURS



VUELOS
DRONES



REALIDAD
AUMENTADA



DISEÑO / RRSS



WEB Y APPS



DESARROLLO
DE CONTENIDO

EVENTOS

DÍA DE CONCIENCIA AMBIENTAL



PRODUCCIÓN INTEGRAL

De la mano del Ministerio de Educación del GCBA, realizamos la producción integral de un evento que buscó motivar la conciencia ambiental de los vecinos de la Ciudad. Brindamos el servicio de Ambientación, catering, entrega de plantines, decoración de bolsas, actividades de compost, y además, la entrega de diversos premios para los empleados.

Cte: Ministerio de Educación (GCBA)

[Ver más](#)

4TO Y 5TO ENCUENTRO FEDERAL DE POLOS Y CLUSTERS TICS



PRODUCCIÓN INTEGRAL

Producción Integral del 4º y 5º Encuentro Federal de Polos y Clusters TICs que convocó a empresarios, emprendedores, profesionales, gestores, estudiantes e investigadores en la Ciudad de Santa Fe. El encuentro se llevó a cabo en la Universidad Nacional del Litoral, Parque Tecnológico Litoral – Centro Club de Emprendedores. En Señal de Ajuste, fuimos los encargados de crear la Identidad Gráfica, la Producción Audiovisual y toda la ejecución del evento.



Se incluyó Gastronomía para todo el evento.

ESCUELAS POR EL RIACHUELO



PRODUCCIÓN INTEGRAL

Realizamos la producción integral de este evento basado en proyectos de abordaje y posibles soluciones respecto a la problemática de la contaminación del agua, basándonos en un trabajo de concientización de los vecinos e instituciones cercanas. Llevamos adelante la ambientación, el catering, la logística y diversas actividades lúdicas que le dieron un espíritu participativo y didáctico a la toda la experiencia.

Cte: Ministerio de Educación

[Ver más](#)

VOS LO HACES



PRODUCCIÓN INTEGRAL

Concretamos el desarrollo integral del evento por dos años consecutivos basado en un concurso donde los participantes adquirieron herramientas para concretar sus proyectos y empezar a transitar el camino del emprendedor, respaldados por el Ministerio de Educación e Innovación. Nuestro trabajo incluyó toda la logística, la ambientación hasta el catering que todos disfrutaron.

Cte: Secretaria de Integración Social y Urbana (GCBA)

[Ver más](#)

MENTES CREATIVAS



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Se llevó a cabo el Mes de la Creatividad en las oficinas del GCBA y nosotros realizamos toda la cobertura audiovisual y la creación de contenidos animados que se proyectaron en el evento.

Cte: Jefatura de Gobierno (GCBA)

[Ver más](#)

5° SEMINARIO DE PROBLEMÁTICA AMBIENTAL



Cte: Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad – Escuelas Verdes

REALIZACIÓN INTEGRAL EVENTO

Se realizó el Servicio Integral de organización del V seminario de Problemática Ambiental, para docentes en la Legislatura Porteña, tanto la coordinación, ambientación, catering, cobertura audiovisual, para un completo desarrollo del mismo.



Se incluyó Gastronomía para todo el evento.

[Ver más](#)

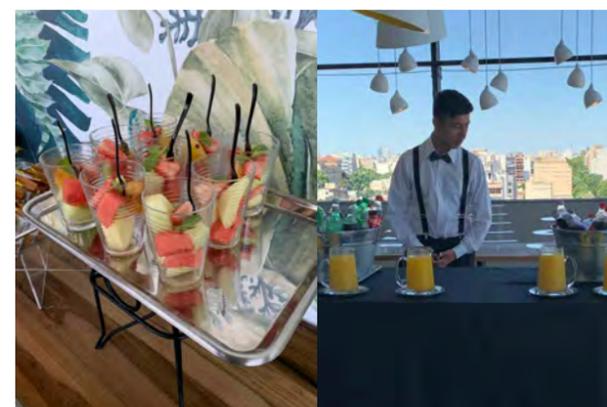
COMUNITEC BA



Cte: Subsecretaria de Desarrollo Económico – Ministerio de Economía y Finanzas

PRODUCCIÓN INTEGRAL

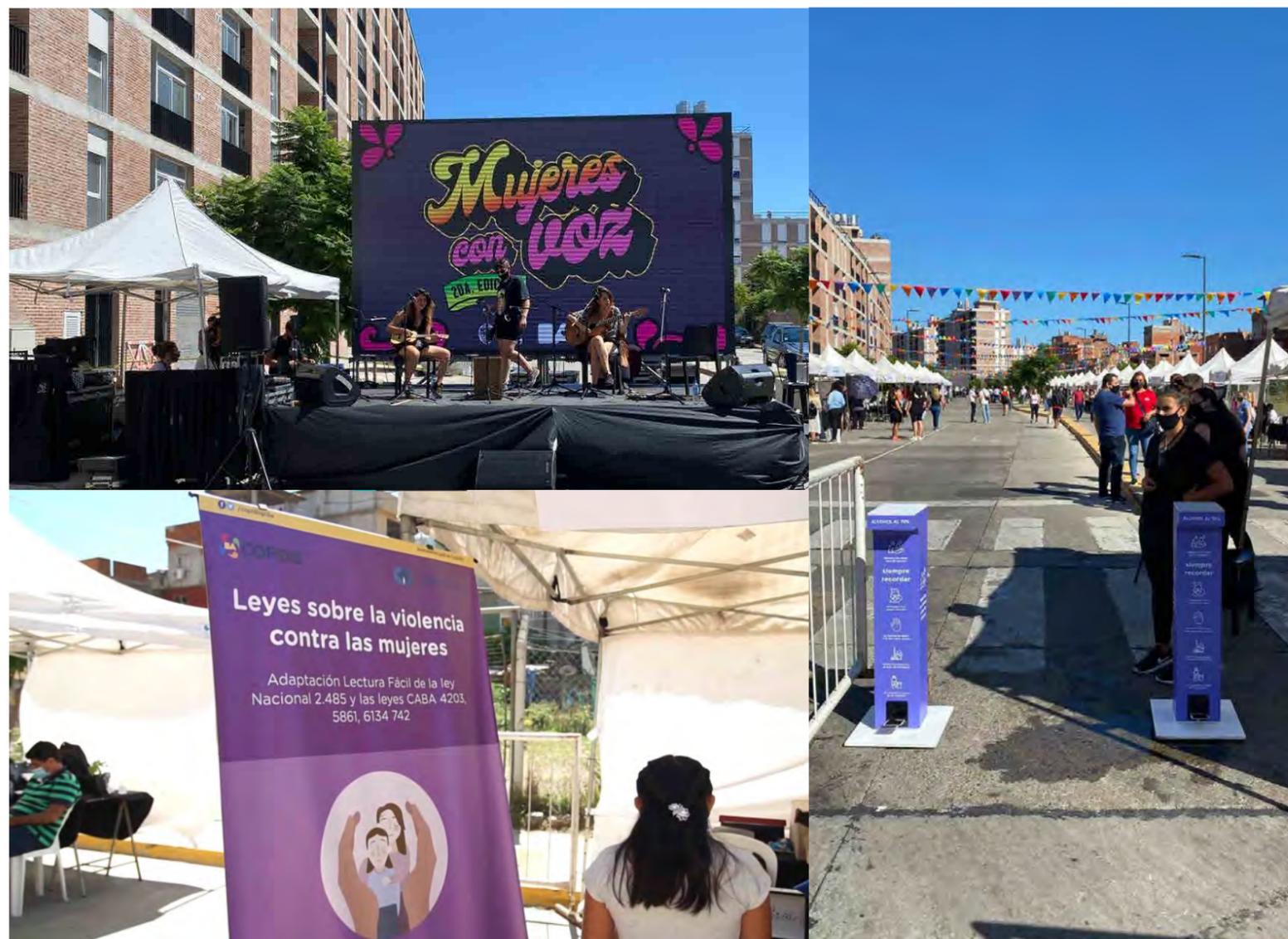
Se realizó la producción integral del evento “ComuniTEC BA”, para la Subsecretaria de Desarrollo Económico del Ministerio de Economía y Finanzas, en el cual se tuvo una participación de más de 300 invitados de las empresas del Distrito Tecnológico. Los participantes disfrutaron de workshops y talleres sobre alianzas y negociaciones revolucionarias, incluyendo un espacio para networking, durante un coctel para afianzar relaciones entre las mismas.



Se incluyó Gastronomía para todo el evento.

[Ver más](#)

MUJERES CON VOZ



PRODUCCIÓN INTEGRAL

Realizamos la producción integral de la 2da edición del evento “Mujeres con voz”, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Para esta jornada que reunió a emprendedoras de los barrios populares de la Ciudad, estuvimos a cargo de la coordinación general, ocupándonos de la técnica, la logística, mobiliario y todo lo necesario para el evento.



PREMIO INVESTIGADORES DE LA NACIÓN



Cte: Ministerio De Educación, Cultura, Ciencia Y Tecnología
Presidencia De La Nación

PRODUCCIÓN INTEGRAL

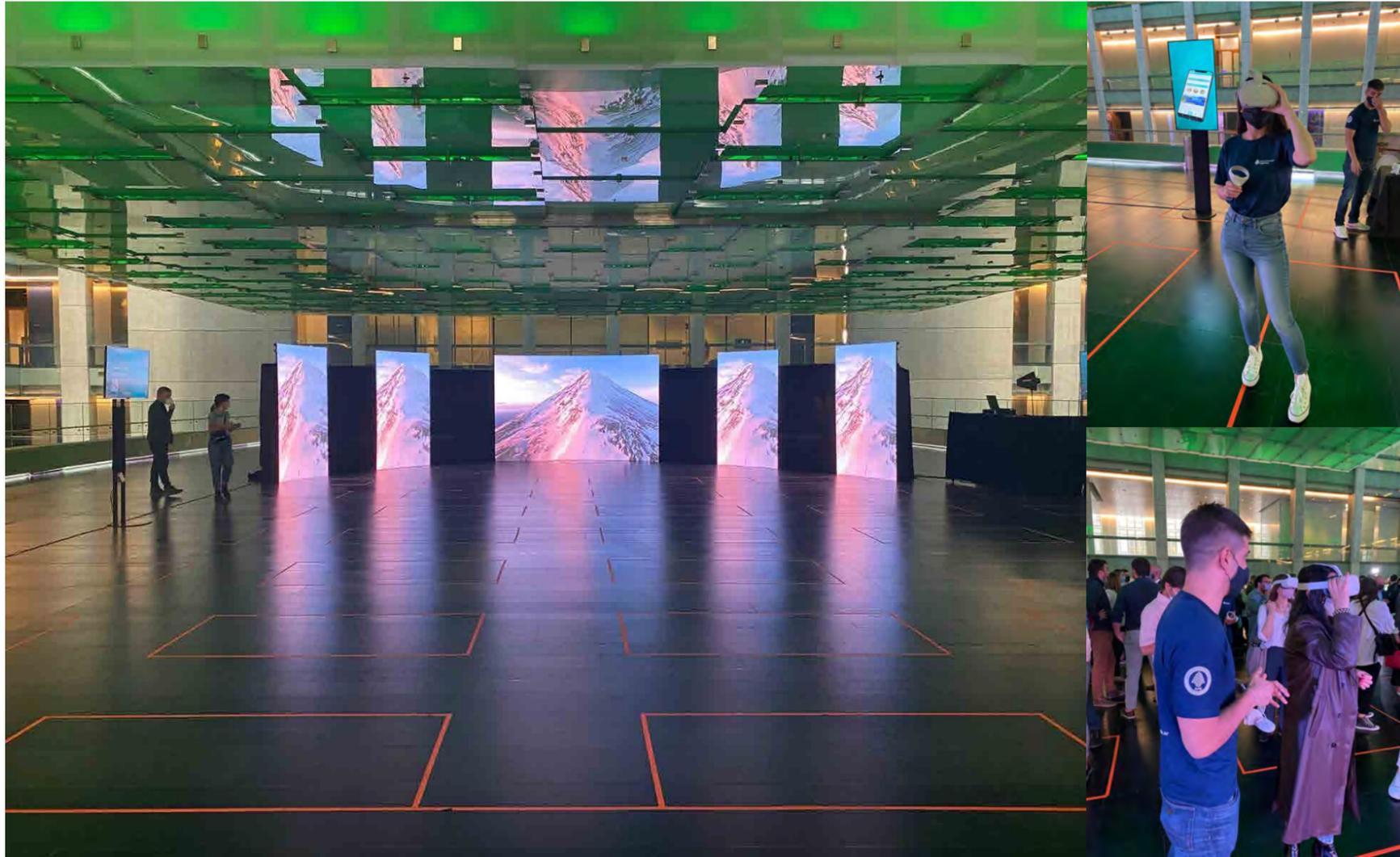
Realizamos la producción integral de la entrega de premios al investigador de la nación, la Distinción Investigador/a de la Nación Argentina es el máximo galardón que se entrega a la persona más sobresaliente del sistema científico nacional. estuvimos a cargo de la coordinación general, ocupándonos de la técnica, la logística, mobiliario y todo lo necesario para el evento.



Se incluyó arreglos florales para todo el evento.

[Ver más](#)

CCK 360



PRODUCCIÓN INTEGRAL

Se realizó la producción integral de organización para el lanzamiento y promoción de la plataforma 360° que permitía visualizar los Parques Nacionales a través de los Oculus, permitiendo así una experiencia más inmersiva.

Cte: Parques Nacionales

[Ver más](#)

CIERVO DE LOS PANTANOS



PRODUCCIÓN INTEGRAL

Realizamos la producción integral de este evento celebrando el día de las y los guardaparques. Se realizó un acto en el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos en el que participó el ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el presidente de Parques Nacionales, junto a guardaparques, brigadistas y otras autoridades.

ANMAT



VIDEOGRABACIÓN, TÉCNICA Y FOTOGRAFÍA

Se trabajó en un servicio de streaming, fotografía, video, sonido y proyección para el acto formal de los 30° años de la ANMAT. El mismo se efectuó en el Centro Cultural Kirchner en Sala Argentina.

Cte: Anmat

[Ver más](#)

EVENTO DEPORTIVO PROGRAMA ADOLESCENCIA



REALIZACIÓN DE EVENTO

Se realizó un evento integral con el GCBA en el cual se desarrollaron varias tareas deportivas en diferentes categorías.

El encuentro se llevó a cabo en el Parque Sarmiento para poder contener a la gran cantidad de personas que asistieron al evento.

Cte: GCBA

[Ver más](#)

LUCHA CONTRA EL ACOSO CALLEJERO



PRODUCCIÓN INTEGRAL

Se realizó un evento integral con los servicios de ambientación, técnica, sonido, moviliario, etc, junto con el GCBA y la Dirección de la Mujer.

Un evento que dio un espacio de charla y debate sobre distintas iniciativas para prevenir y combatir el acoso en el Espacio público bajo autopista, Barrio Mugica.

Cte: Dirección General de la Mujer, delegación Comuna 3 (GCBA)

[Ver más](#)

CONGRESO DE COMPRAS



Cte: Dirección general de Economía Popular y Social (GCBA)

[Ver más](#)

PRODUCCIÓN INTEGRAL

Se realizó un evento integral con los servicios de ambientación, técnica, sonido, mobiliario, etc, junto con el GCBA y Dirección general de Economía Popular y Social.

RONDA DE NEGOCIOS



Cte: Dirección general de Economía Popular y Social (GCBA)

[Ver más](#)

PRODUCCIÓN INTEGRAL

Se realizó un evento integral con los servicios de ambientación, técnica, sonido, mobiliario, etc, junto con el GCBA y Dirección general de Economía Popular y Social, en el cual se dio la dinámica de ronda de negocios, para dar lugar a un espacio de charla entre emprendedores y empresas.

NOCHE DE LOS MUSEOS



Cte: Trenes Argentinos Cap. Humano

[Ver más](#)

PRODUCCIÓN INTEGRAL

Se realizó un evento integral con los servicios de ambientación, técnica, sonido, moviliario, etc, junto a Trenes Argentinos para la Noche de los Museos.



AUDIOVISUAL

INPROTUR



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Producción del contenido para campañas digitales y promoción en redes sociales del Ministerio de Turismo de la Nación.

Cte: INPROTUR -

[Ver más](#)

PRIMAVERA LIBRE DE HUMO



CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

Realizamos los cuatro spots que formaron parte de la campaña de concientización sobre el consumo del tabaco, lanzada por el Ministerio de Salud de la Nación.

Cte: Ministerio de Salud de la Nación

[Ver más](#)

CONTENIDO OBRAS PÚBLICAS



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Se realizó un trabajo integral de producción audiovisual que abarcó desde el desarrollo de guiones y preproducción, hasta la producción con jornadas de grabación, fotografía, edición, aplicación de gráfica, musicalización y animatics.

Cte: Ministerio de Obras Públicas

[Ver más](#)

DEVELACIÓN DE LA NUEVA PLANTA



CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

Desarrollamos piezas audiovisuales para la Campaña de Comunicación de la nueva planta de la empresa.

PNT



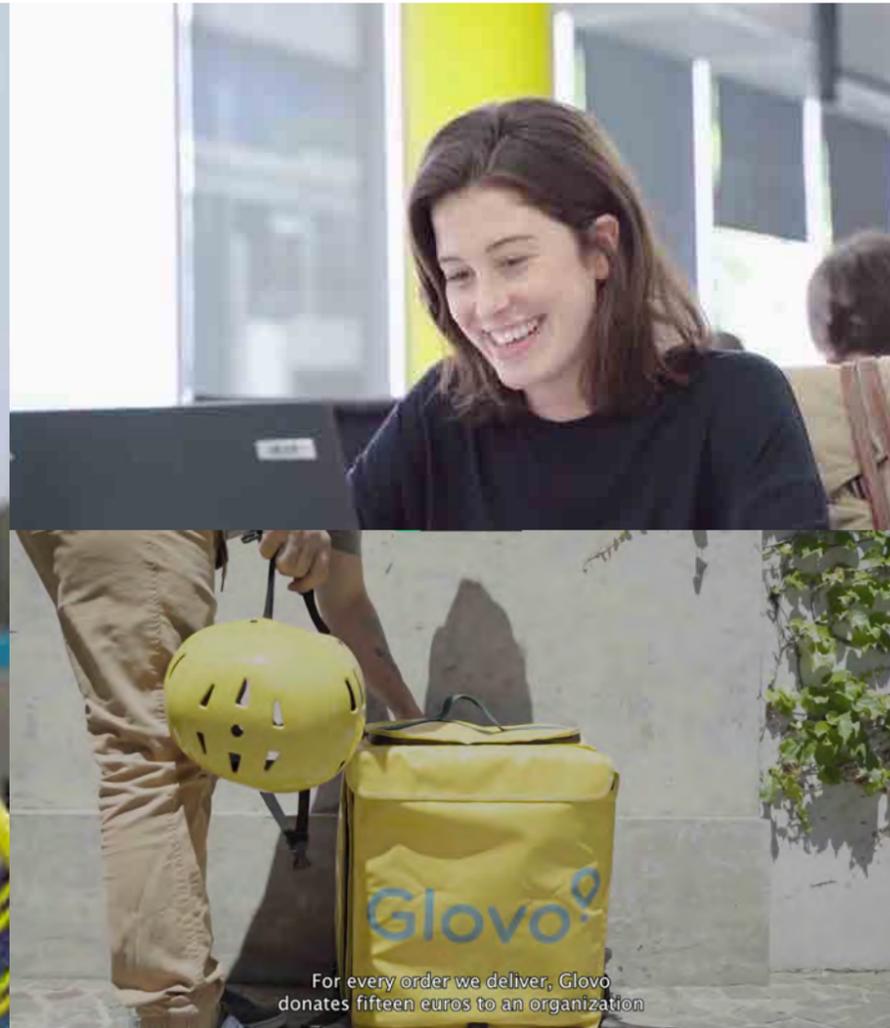
CONTENIDOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Realización de video PNT para difusión
en TV y publicidad urbana.

Cte: Retak

[Ver más](#)

VALORES



PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES

Se realizaron vídeos para recursos humanos donde se capturaron algunas historias de los empleados en la cuales se sienten conectados con los valores de la empresa.

Cte: Glovo

Ver más

CAMPAÑA FORMOSA HERMOSA



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El objetivo fue promover el turismo y la puesta en valor de la biodiversidad y de la cultura de la región del Bañado la Estrella.

VISITAS GUIADAS



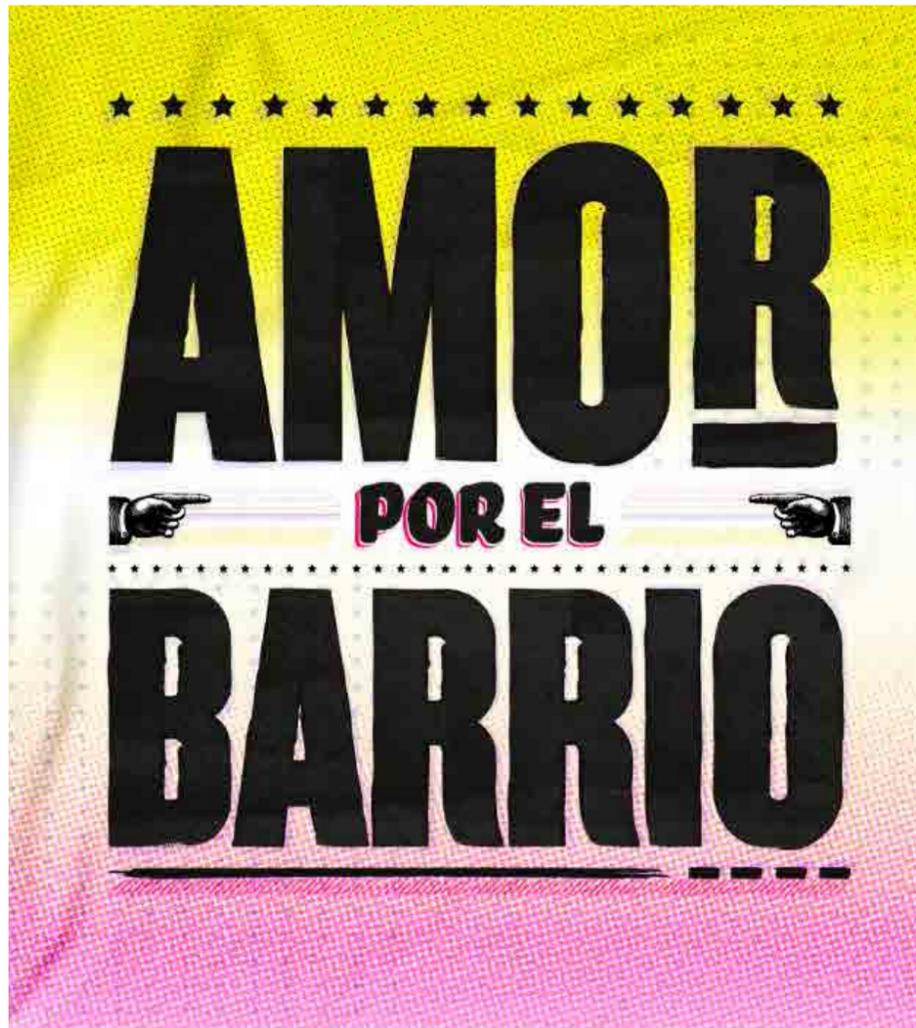
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Se realizaron visitas guiadas por las estaciones Retiro, Retiro - Línea San Martín y Constitución, en donde una guía acompaña al usuario por todos los rincones de la estación invitándolo a descubrir todas sus historias.

Cte: Trenes Argentinos

[Ver más](#)

AMOR POR EL BARRIO



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

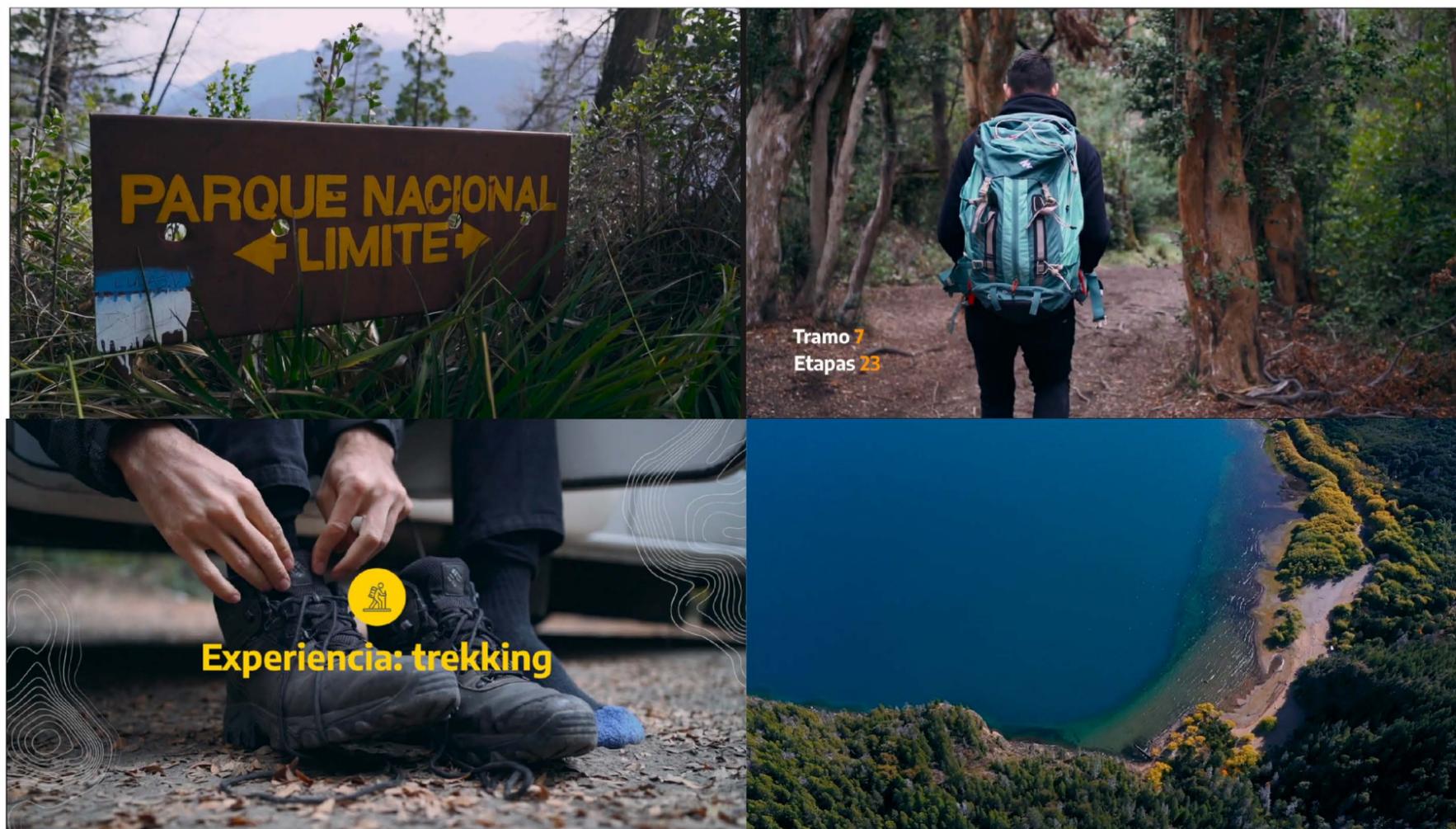
Desarrollamos piezas para una exhibición virtual de fotografías de jóvenes artistas del barrio Mugica, liderados por el reconocido fotoperiodista Reza.

En la misma se retratan 30 imágenes de la vida cotidiana de los residentes del barrio, que con el apoyo del Banco Mundial, se está integrando al resto de la ciudad.

Cte: Banco Mundial

[Ver más](#)

HUELLA ANDINA



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Producción del contenido para Huella andina Patagonia que es el primer sendero de Largo Recorrido de la Argentina ubicado en la Patagonia Norte cordillerana.

Se trata de una senda troncal de 570 kilómetros que une el lago Aluminé, en el norte, con el Lago Baguilt, en el extremo sur. Recorre las provincias del Neuquén, Río Negro y del Chubut, y permite visitar cinco Parques Nacionales: Lanín, Nahuel Huapi, Los Arrayanes, Lago Puelo y Los Alerces.

Cte: Parques Nacionales

Ver más

TECNÓPOLIS



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Producción del contenido audiovisual del stand de la APN. El proyecto incluyó diseños, audioguías, juegos, etc., en el predio de Tecnópolis.

Cte: Parques Nacionales

Ver más

PODCAST DIVULGACIÓN NUESTROS BOSQUES



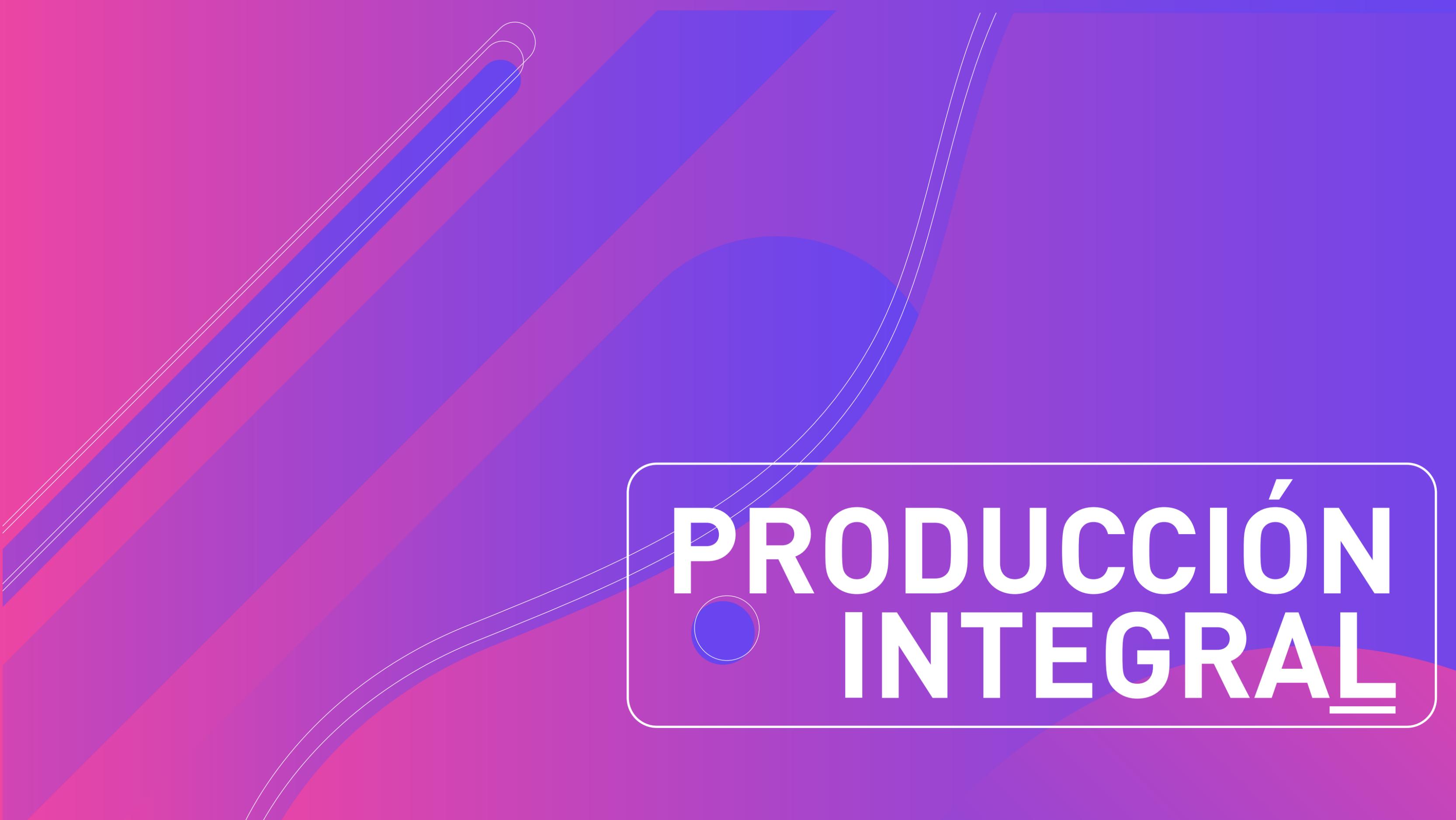
PRODUCCIÓN INTEGRAL

Se realizaron 12 episodios para el podcast “Los bosques Nativos son nuestra identidad”.

El mismo se creó como una propuesta diferente para poner en el foco de la escena el vínculo entre los diferentes actores y los bosques nativos de la República Argentina. Los mismos cuentan cada uno con un invitado diferente y están destinados a la sociedad civil y público interesado en la temática, las comunidades campesinas, criollas y pueblos originarios.

Cte: Parques Nacionales

Ver más



PRODUCCIÓN INTEGRAL

BARRIO PADRE MUGICA



PRODUCCIÓN INTEGRAL

Productora a cargo de las piezas audiovisuales de todo el contenido generado para redes sociales, pantallas internas, fotografías, coberturas de avance de obras, videos 360, videos para VR.

Cte: Secretaria de Integración Social y Urbana (GCBA)

[Ver más](#)

BANCO MUNDIAL



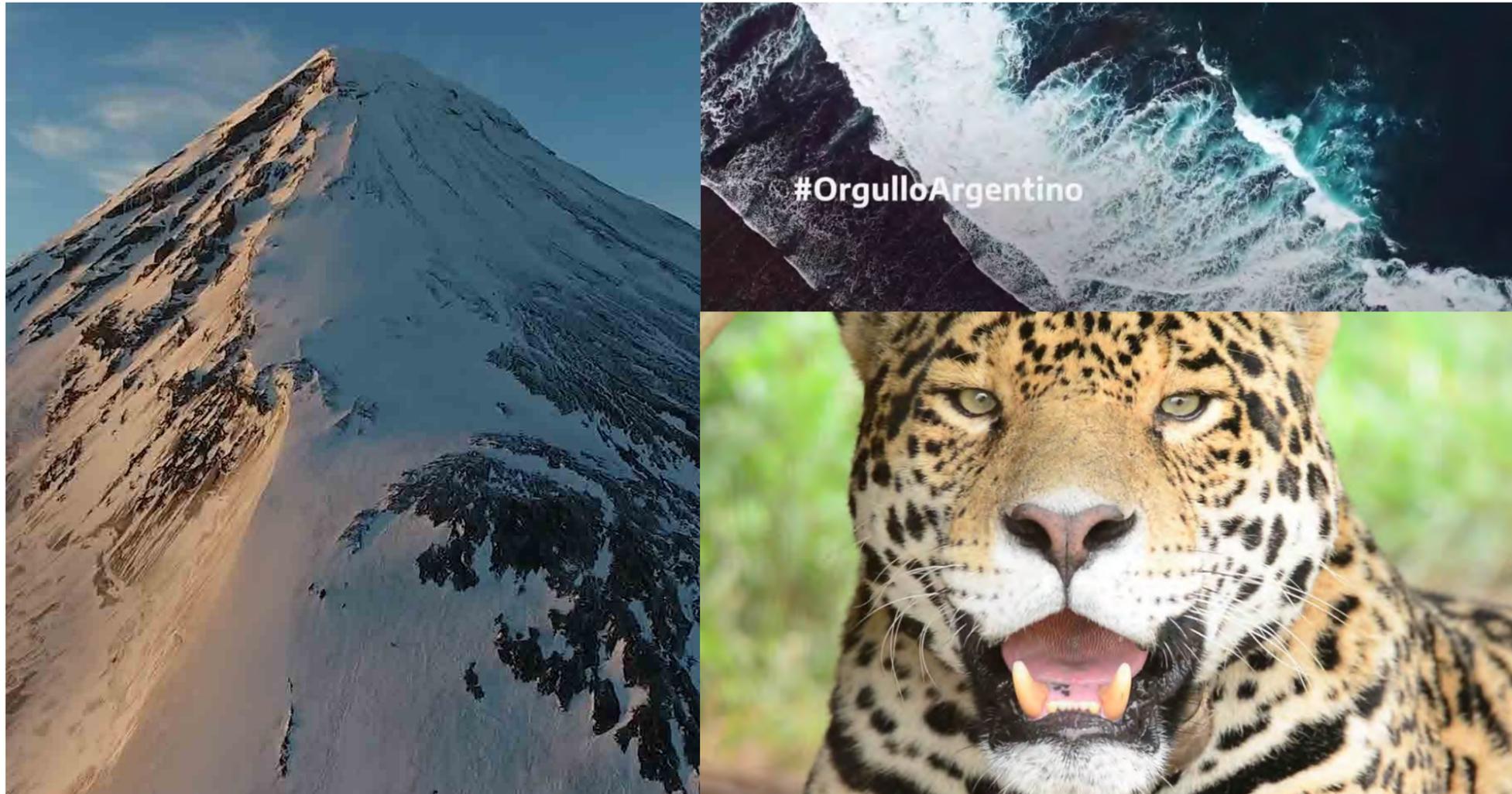
PRODUCCIÓN INTEGRAL

El proyecto se basó en una serie de documentales donde los protagonistas relatan cómo se vive la urbanización del Barrio y la formalización de sus nuevas viviendas.

Cte: Banco Mundial

[Ver más](#)

PARQUES NACIONALES



DESARROLLO INTEGRAL

Se trabajó en el desarrollo integral de distintas piezas audiovisuales para Parques Nacionales en los que se destacan el nacimiento y la liberación de cachorros de Yaguareté, el día de los Parques Nacionales y un video institucional.

Cte: Parques Nacionales

[Ver más](#)

VIDEO INSTITUCIONAL



PRODUCCIÓN INTEGRAL

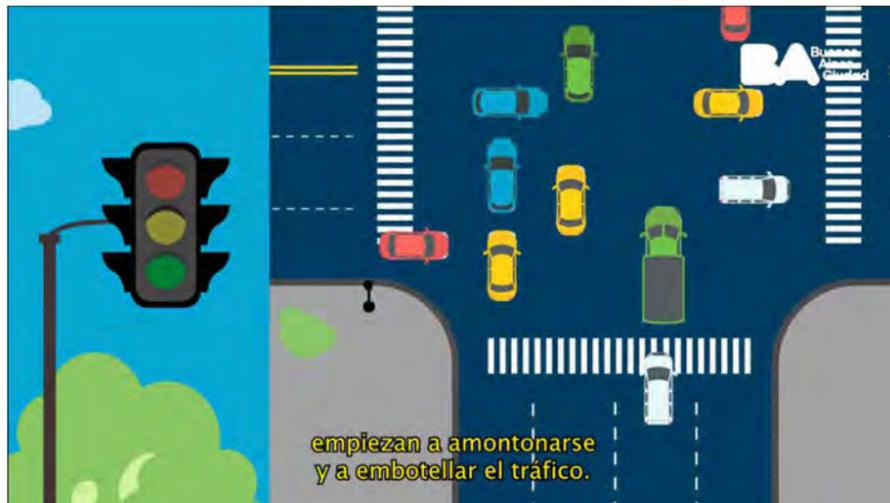
Se trabajó en la producción integral del video institucional de la fundación, el cual hace un recorrido por la vida de Jean y cuenta desde el origen, cómo se gestó el proyecto de la fundación.

La producción incluyó el guionado y la edición.

Cte: Fundación Jean Maggi

[Ver más](#)

CURSO DE EDUCACIÓN VIAL



PRODUCCIÓN INTEGRAL

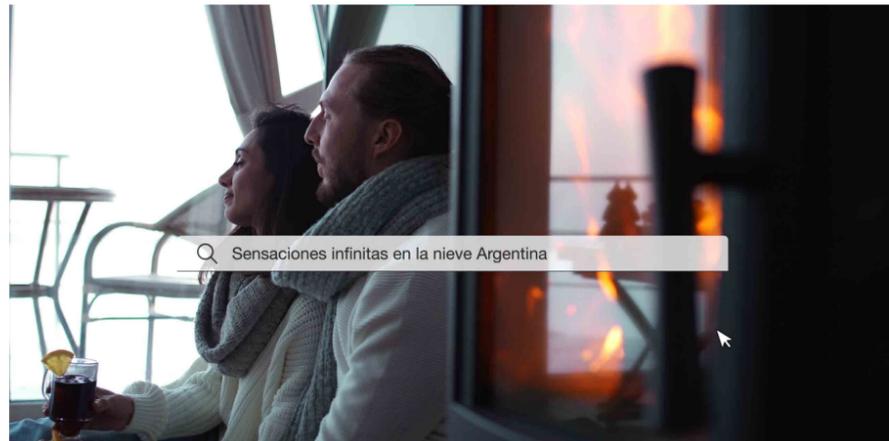
Se trabajó en la producción integral de 8 videos de apoyo docente para el Curso de Educación Vial para la reasignación, recuperación y aplicación de puntaje del sistema de Evaluación Permanente de Conductores y sus respectivos 8 guiones.



CAMPAÑAS

INPROTUR - BRASIL

Tareas desarrolladas: Producción de todo el material audiovisual para la campaña promocionando Argentina en redes sociales y ferias internacionales.



🔍 Sensaciones infinitas en la nieve Argentina

Campaña Nieve

[Ver más](#)



Venga a saborear

La mejor **Carne!**

La mejor carne

[Ver más](#)



LA PESCA DEPORTIVA
EN ARGENTINA
TE ESTÁ ESPERANDO...

Campaña Pesca

[Ver más](#)



Inprotur Urbano

[Ver más](#)



IMPONENTES ENTORNOS DE LA
CORDILLERA COMBINADOS CON
UNA COPA DEL MEJOR *malbec*

Campaña vino

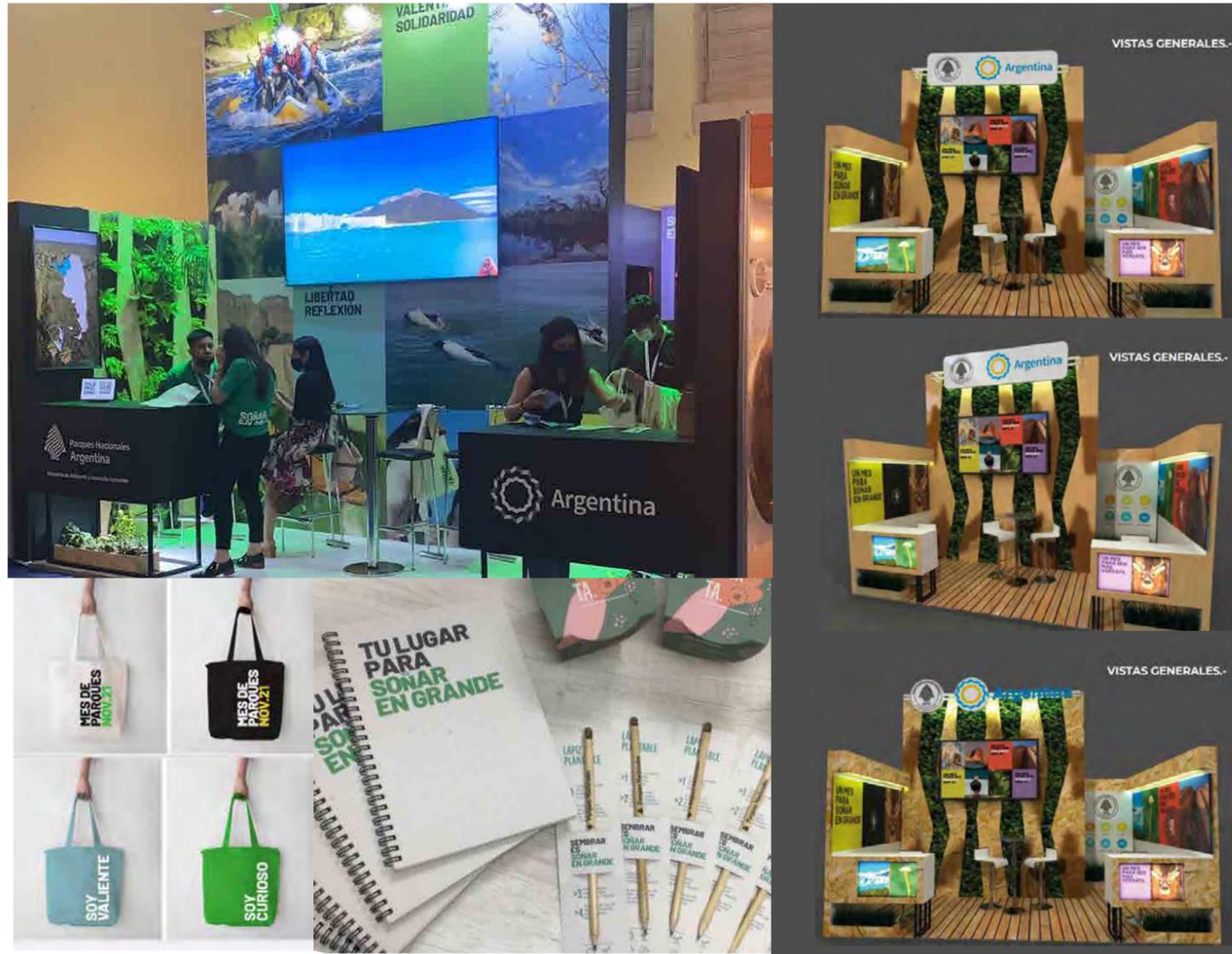
[Ver más](#)

STAND_

STAND



STAND - F.I.T 2021

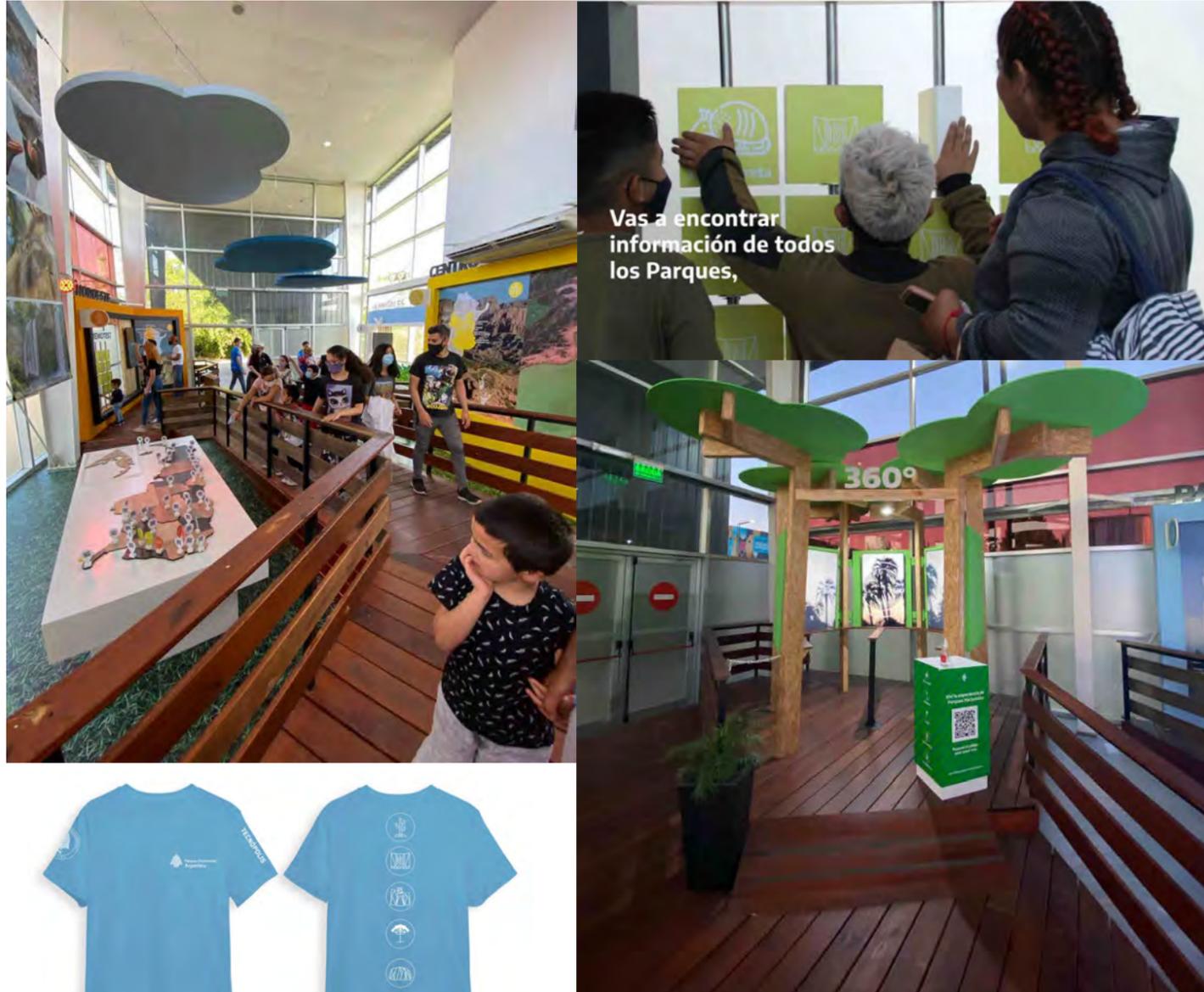


PRODUCCIÓN INTEGRAL DE STAND

Se trabajó en la producción integral del stand de la APN en FIT, la feria internacional de turismo. El proyecto incluyó el diseño, el armado y el desarme del espacio en el predio de la Rural de Palermo.

(Feria Internacional de Turismo 2021)

STAND - TECNÓPOLIS



PRODUCCIÓN INTEGRAL DE STAND

Se trabajó en la producción integral del stand de la APN. El proyecto incluyó el diseño, el armado y el desarme en Tecnópolis.

Cte: Parques Nacionales

[Ver más](#)

STAND DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE



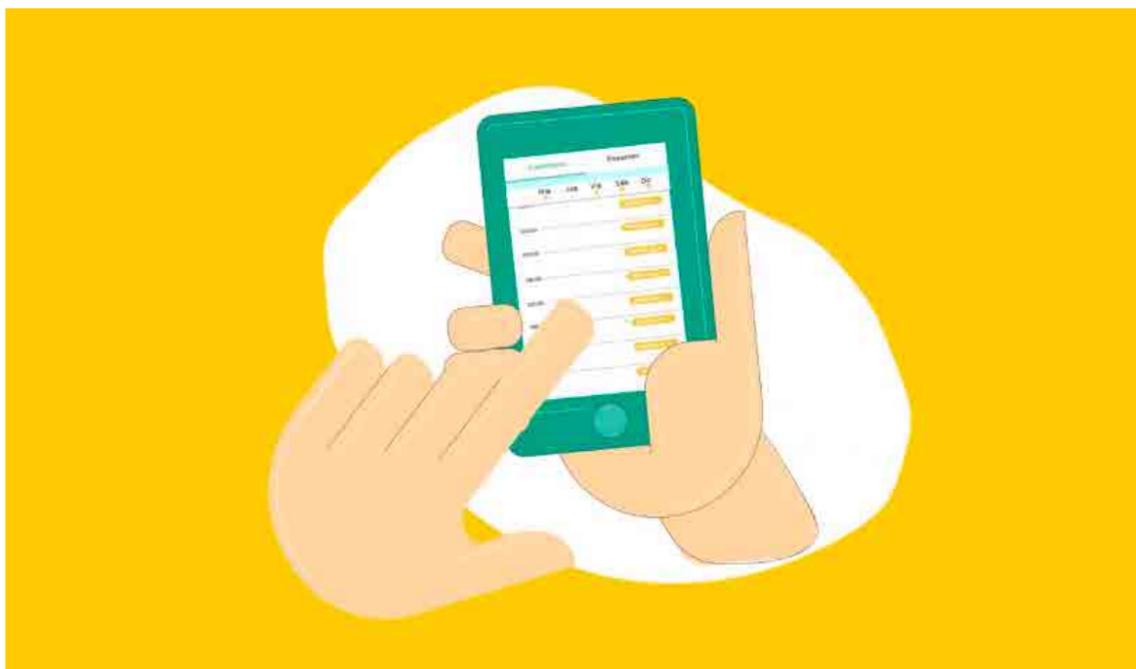
PRODUCCIÓN INTEGRAL DE STAND

Se realizó el diseño y elaboración de utilería para el Stand de Alimentación saludable, bajo el Lema #Comer Juntos, el cual tuvo lugar Centro Costa Salguero en el evento de INNOVA, con la visita de varias Escuelas de la capital.

Cte: Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires

[Ver más](#)

ANIMACIÓN



INSTRUCTIVO

Video para Glovo Latinoamérica informando a los proveedores de servicios sobre las nuevas pautas del sistema.

Cte: Glovo

[Ver más](#)



JUEGOS OLÍMPICOS

En 2018, tuvieron lugar los Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires y nosotros nos encargamos de generar todos los contenidos animados que promovieron la buena convivencia entre los espectadores.

Cte: Jefatura de Gabinete

[Ver más](#)



INSTITUCIONAL INADI

Creamos una serie de videos institucionales animados para el INADI, con el fin de concientizar sobre la discriminación, cómo denunciarla y cómo hacer valer tus derechos.

Cte: INADI

[Ver más](#)

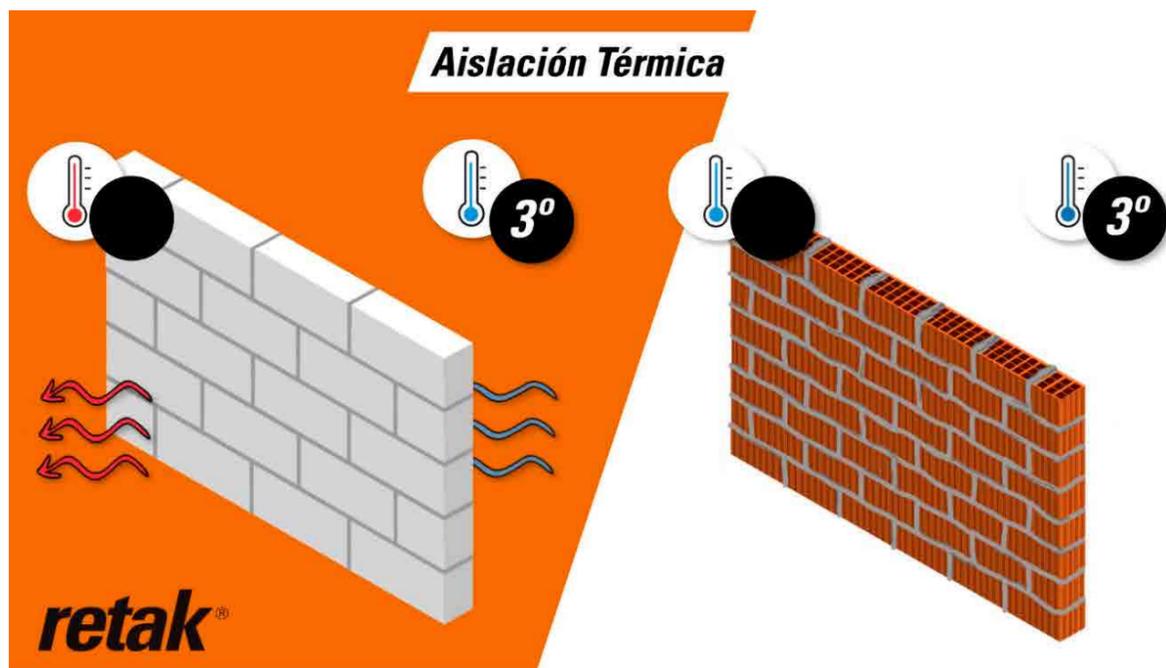


SPOTS CHOFERES

Con el fin de fomentar la seguridad vial, el profesionalismo de los conductores y el respeto por los pasajeros, la Jefatura de Gabinete lanzó la campaña “Chofer Ejemplar”, para el cual realizamos los spots animados en 2D.

Cte: Jefatura de Gabinete

[Ver más](#)



VENTAJAS

Video realizado para informar sobre las ventajas de los productos en comparación a la construcción tradicional.

Cte: Retak

[Ver más](#)

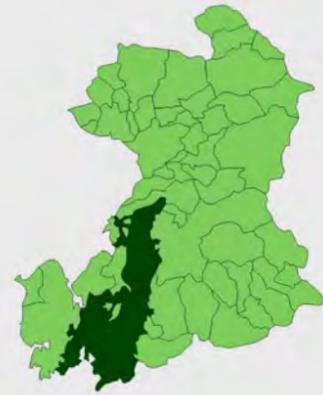


SALUD

Video realizado para informar sobre la labor desarrollada por Banco Mundial en Argentina en pos de mejorar la salud de millones de personas, tanto en desafíos de larga data, como en situaciones de emergencia.

Cte: Banco Mundial

[Ver más](#)



Mar de
Yatsushiro

MERCURIO EN CASA

Se desarrollaron una serie de piezas para concientizar a la población sobre la presencia del mercurio en objetos de uso cotidiano y como puede afectar a nuestra salud.

Cte: Ministerio de Ambiente y
Desarrollo sostenible de la Nación

[Ver más](#)



Desarrollan acciones
de prevención y
combate de incendios

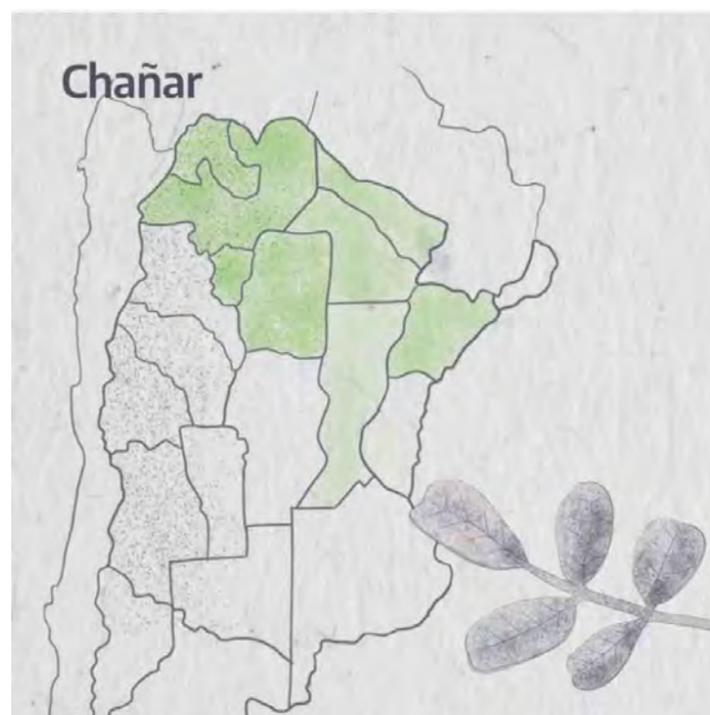
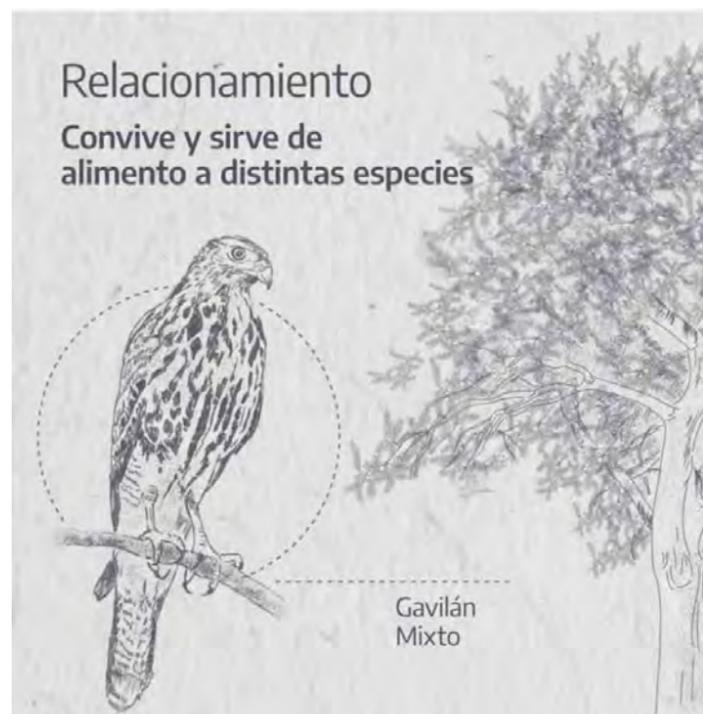
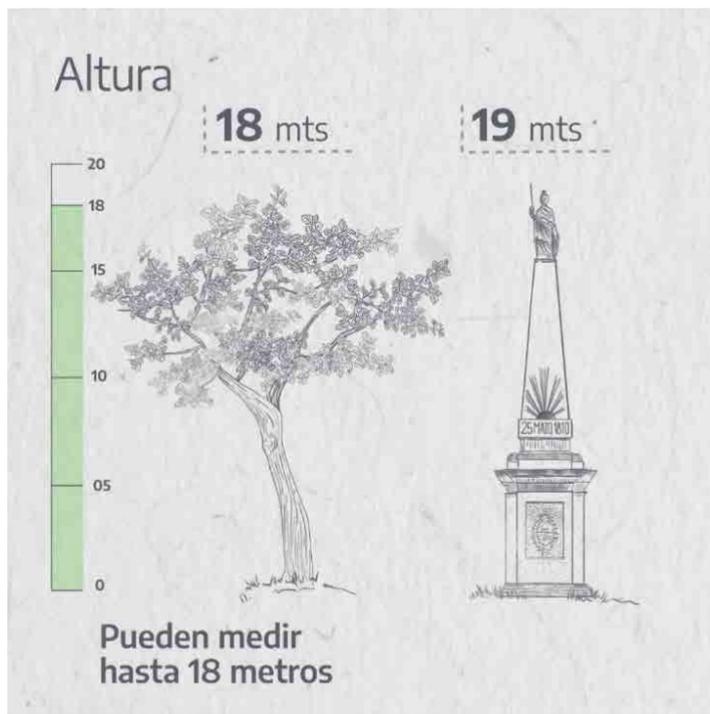
◆ Parques Nacionales

DÍA DEL GUARDAPARQUES

Se realizó una animación por el día del Guardaparques para el Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible de la Nación.

Cte: Administración de
Parques Nacionales

[Ver más](#)

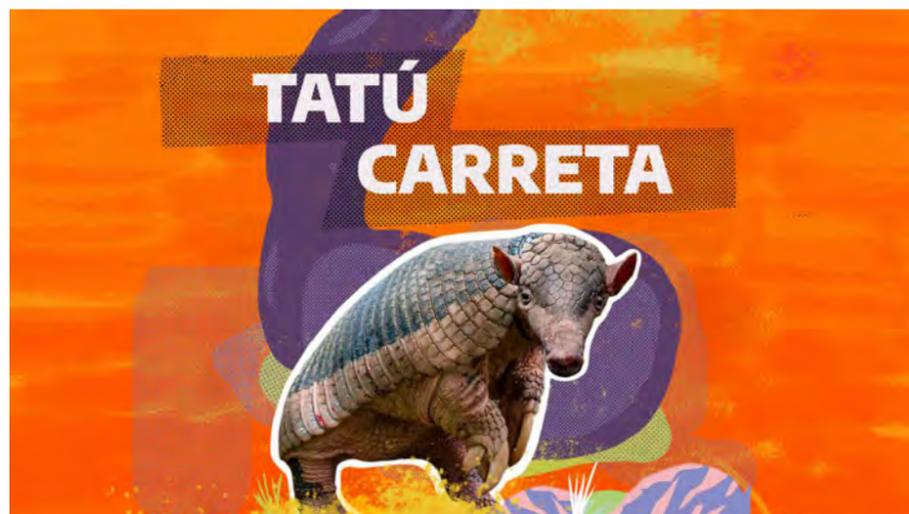


SERIE ÁRBOLES

Se realizaron una serie de piezas por el día del árbol, en cada una de ellas se brinda información sobre los árboles que se encuentran en nuestros bosques.

Cte: Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible de la Nación

Ver más



SERIE FAUNA NATIVA

Se realizó el diseño estético, animación y guionado de la serie Fauna para Parques Nacionales. La serie se compone de varias piezas educativas sobre los

Cte: Administración de
Parques Nacionales

[Ver más](#)

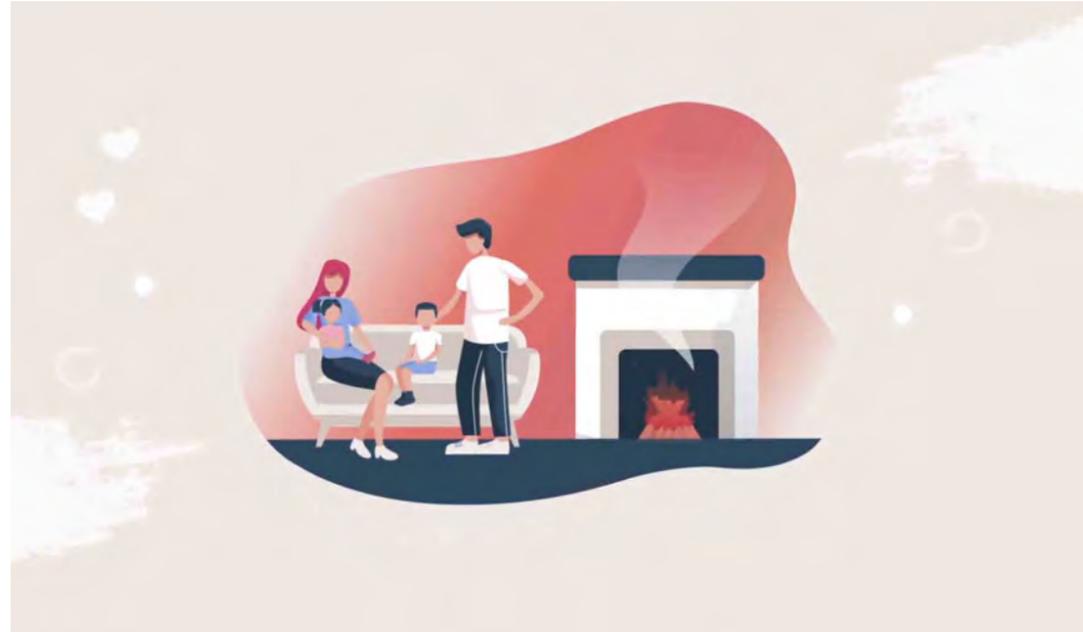


GLOSARIO AMBIENTAL

Se realizó el diseño estético, animación y guionado de la serie Fauna para Parques Nacionales. La serie se compone de varias piezas educativas sobre los animales que componen la fauna autóctona del país.

Cte: Administración de Parques Nacionales

[Ver más](#)



INSTITUCIONAL

Se realizó el guionado, diseño estético y animación del video institucional de la fundación, que transmite sus valores, cuenta su propósito y comunica todas las maneras de ayudar y colaborar con la causa.

**Cte: Familias Solidarias
Besando Ángeles**

[Ver más](#)



para seguir posicionándonos como aliados de las organizaciones

MICROANIMACIONES

Se trabajó en la producción integral de diferentes materiales y contenido para redes sociales con el objetivo de transmitir y comunicar los distintos mensajes de la marca. Entre los formatos se incluyeron micro animaciones, flyers y videos web.

Cte: IRAM

[Ver más](#)



INSTITUCIONAL

Trabajamos en la creación de un video institucional que comunique todos sus diferenciales y que a su vez transmita la esencia, los valores y la personalidad de la marca.

Cte: Security One

[Ver más](#)



DÍA DE LA PRIMAVERA

Video realizado para el Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible de la Nación por el día de la primavera.

Cte: Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible de la Nación

[Ver más](#)

360°



TECNÓPOLIS

[Ver más](#)



TREN PRESIDENCIAL QUINTA 17 DE OCTUBRE

[Ver más](#)



MUSEO NACIONAL FERROVIARIO

[Ver más](#)



TREN MUSEO ITINERANTE

[Ver más](#)

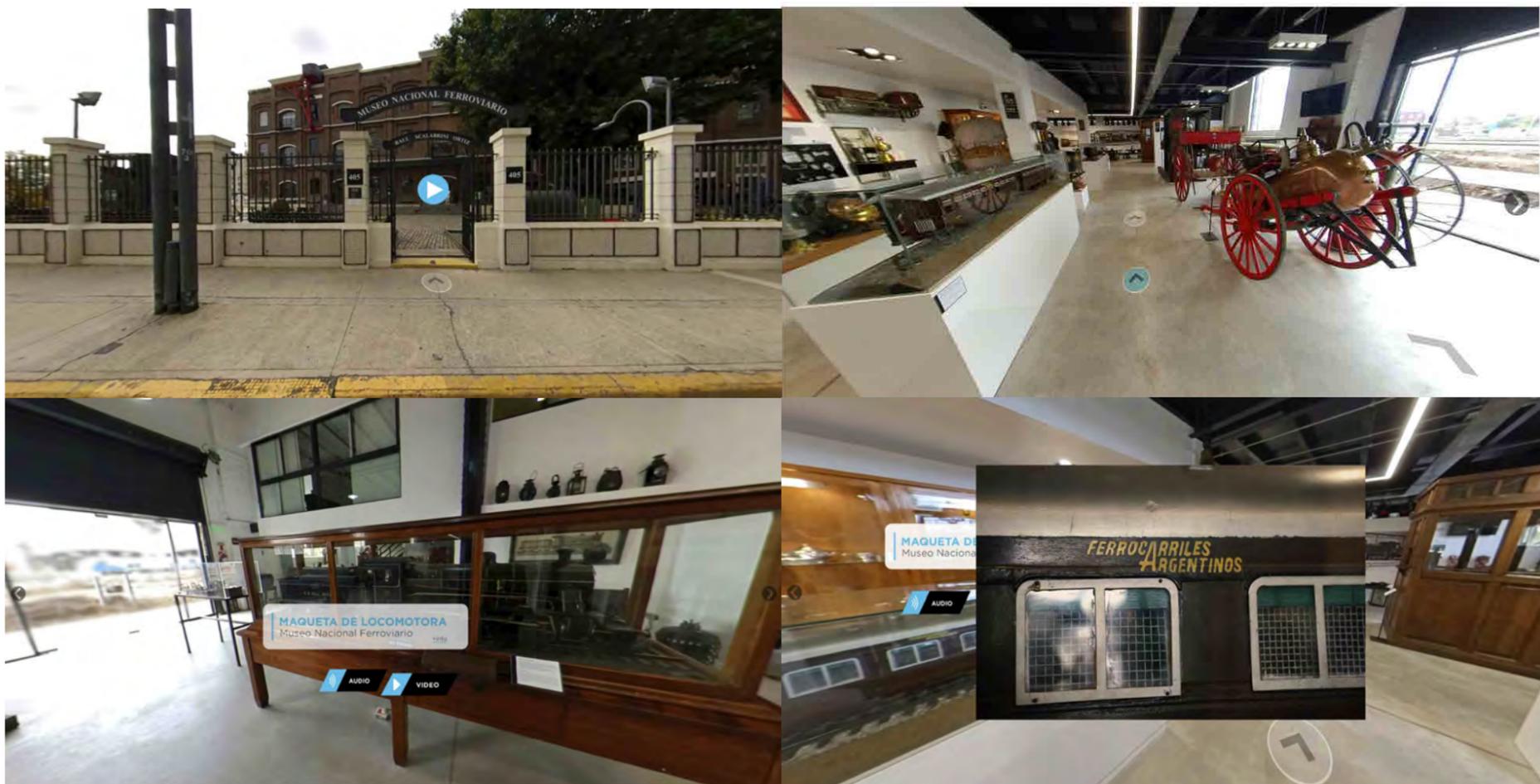
A TODO 360°

Se realizó la producción del recorrido virtual en los puntos “Tren Presidencial quinta 17 de octubre”, Formación histórica stand “Tecnópolis”.

El Museo itinerante “Tren Museo Itinerante” y unidades históricas “Museo Nacional Ferroviario”. Se trabajó en la creación de guiones, en el diseño y creación de gráficas que también pueden verse en las redes sociales y páginas oficiales del Ministerio de Transporte, del Museo Nacional Ferroviario, y Capital Humano.

Cte: Trenes Argentinos (Capital Humano)

RECORRIDO VIRTUAL 360º



MUSEO NACIONAL FERROVIARIO

Desarrollamos un recorrido 360 para el Museo Nacional Ferroviario que permite que las colecciones estén al alcance del público. El mismo cuenta con descripciones en español e inglés, en texto y audio.

Cte: Museo Nacional Ferroviario

[Ver más](#)



ESCUELAS PÚBLICAS

Se realizó el servicio integral de Producción y Post producción fotográfica para los recorridos 360° en 1700 escuelas públicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con el fin que los padres de familia puedan conocer la infraestructura de las mismas.

Cte: Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad.

[Ver más](#)



NUEVAS VIVIENDAS PREDIO YPF 2019

Desarrollamos un vídeo en 360° que brinda información sobre las nuevas viviendas en el Predio YPF.

Cte: Secretaría de Integración Social y Urbana

[Ver más](#)



CENACAF

[Ver más](#)



CONSTITUCIÓN

[Ver más](#)

A TODO 360°

Trabajamos en el desarrollo de recorridos 360 que permiten conocer por dentro las estaciones de Retiro, Retiro - línea San Martín, Constitución y CENACAF (Centro Nacional de Capacitación Ferroviaria) y vivir la experiencia como si se estuviera ahí. Los mismos incluyen imágenes, videos y descripciones del lugar.



RETIRO

[Ver más](#)



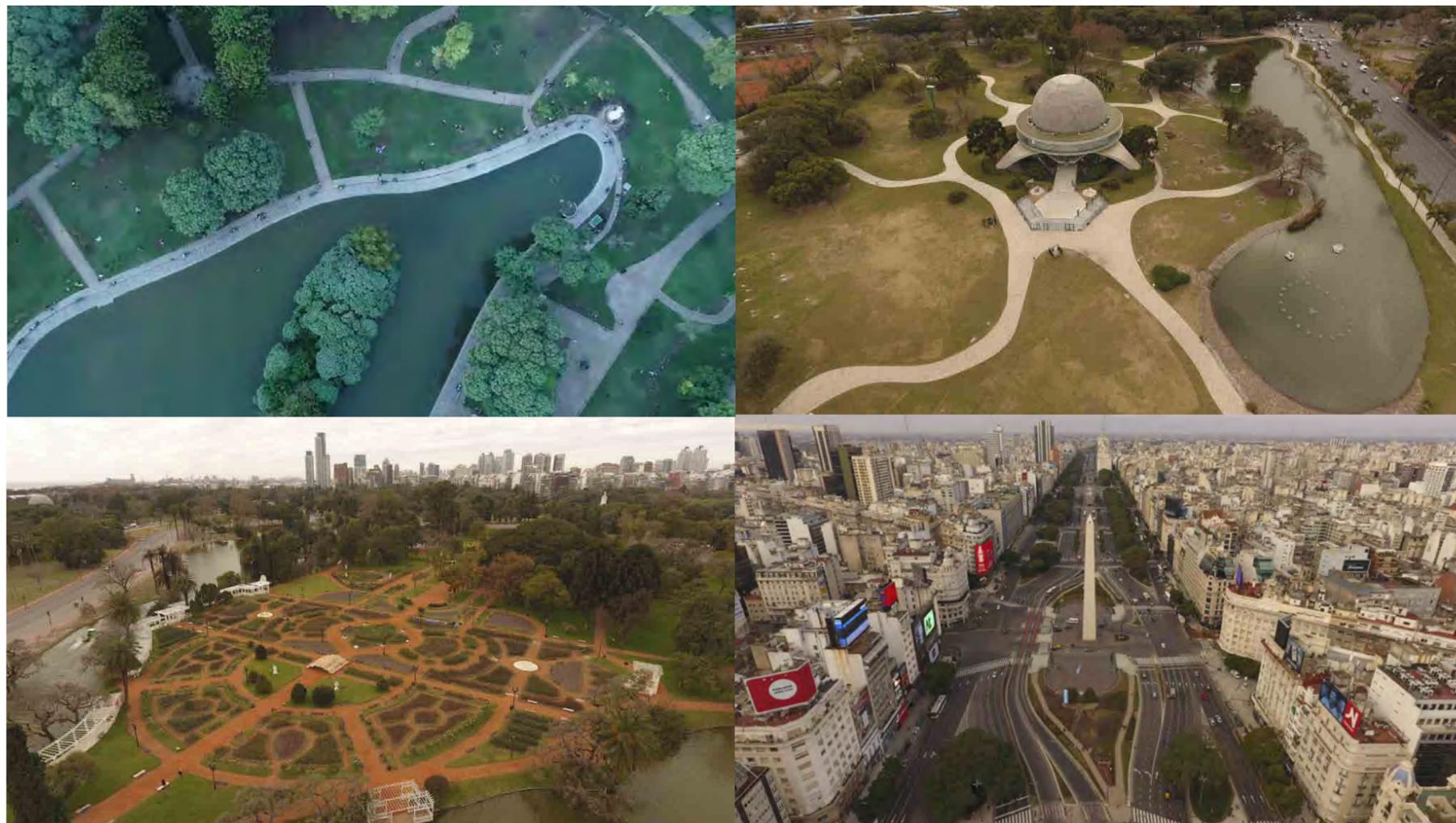
LÍNEA SAN MARTÍN

[Ver más](#)

Cte: Trenes Argentinos

DRONE

RELEVAMIENTO DE ESPACIOS VERDES



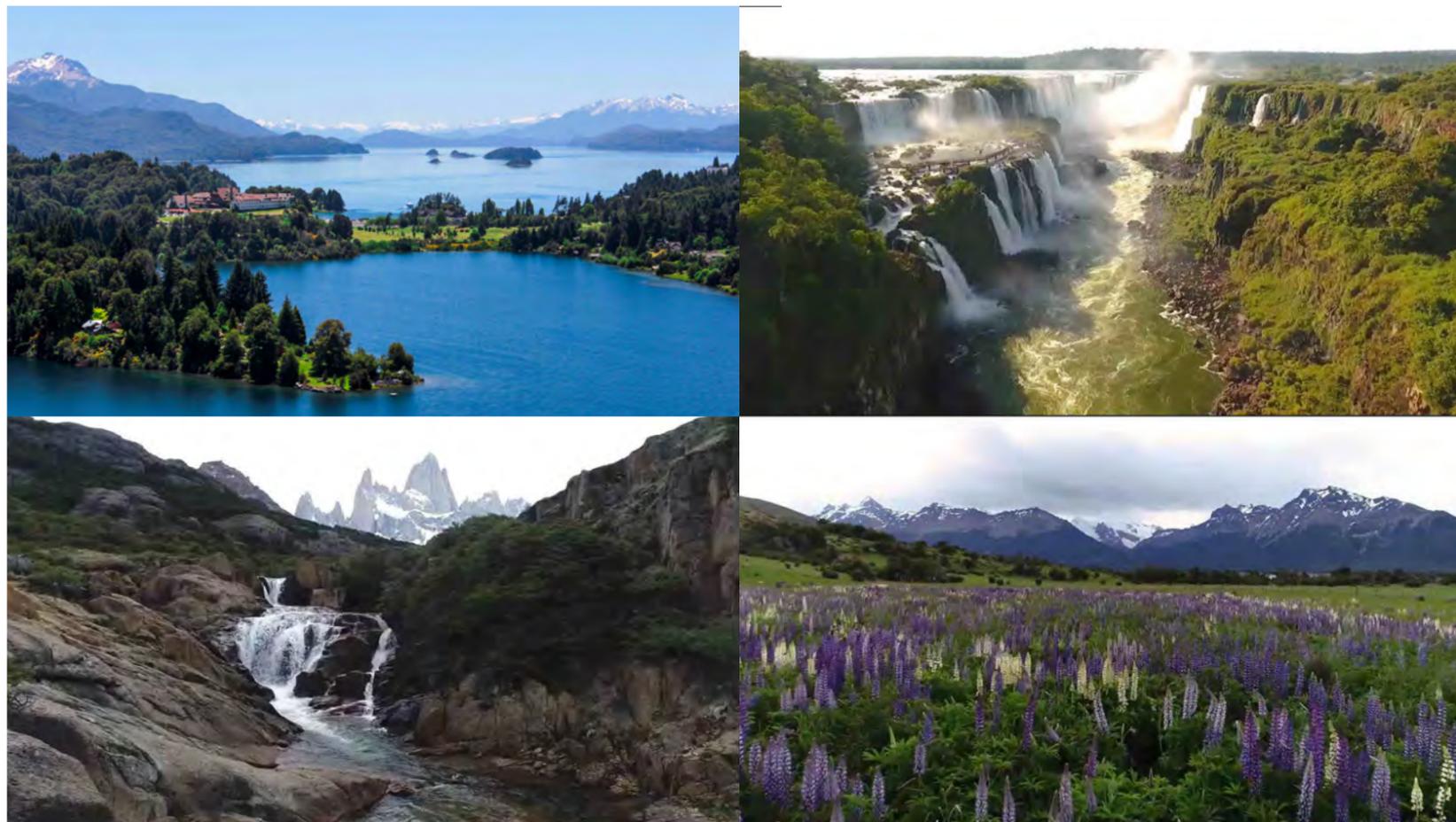
Cte: Espacio Público (GCBA)

VUELOS DRONE

La Secretaría Ambiental del GCBA nos convocó para realizar un relevamiento de los espacios verdes de la Ciudad. Recorrimos con nuestros drones más de 60 plazas y parques, mostrando las mejoras en parquizado, infraestructura y servicios.

[Ver más](#)

INPROTUR



VUELOS DRONE

El Instituto Nacional de Promoción Turística nos convocó para realizar un relevamiento aéreo en varias provincias de Argentina, para campañas digitales y promoción en redes sociales del Ministerio de Turismo de la Nación.

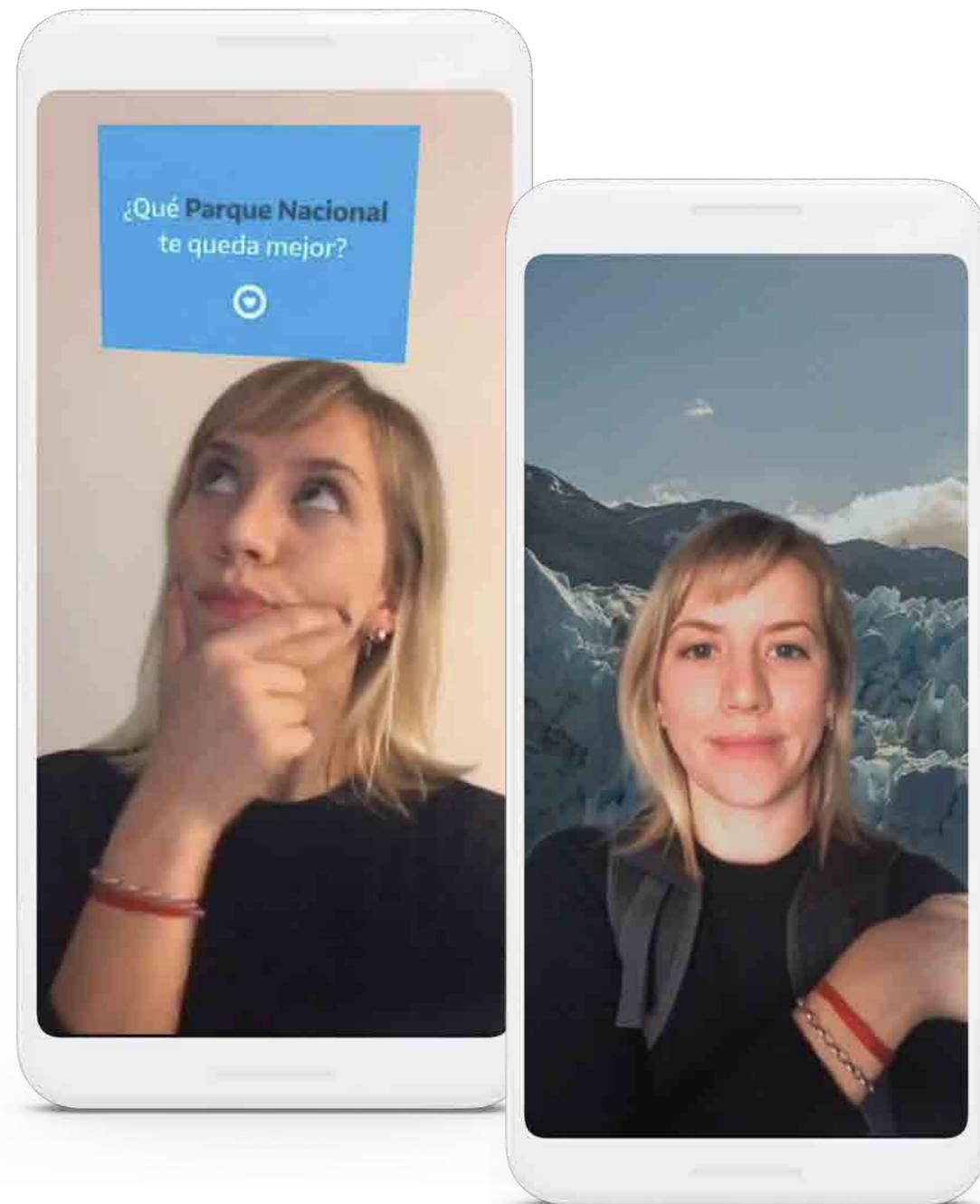
Cte: INPROTUR - Instituto Nacional de Promoción Turística

[Ver más](#)



REALIDAD AUMENTADA

PARQUES EN CASA



DESARROLLO DE REALIDAD AUMENTADA

En el marco de la pandemia de COVID-19 se desarrollaron filtros para Parques Nacionales con el fin de que las personas se involucren más con la plataforma y conozcan más sobre los mismos.

Cte: Administración de Parques Nacionales



DISEÑO WEB Y APPS

CASA COMÚN



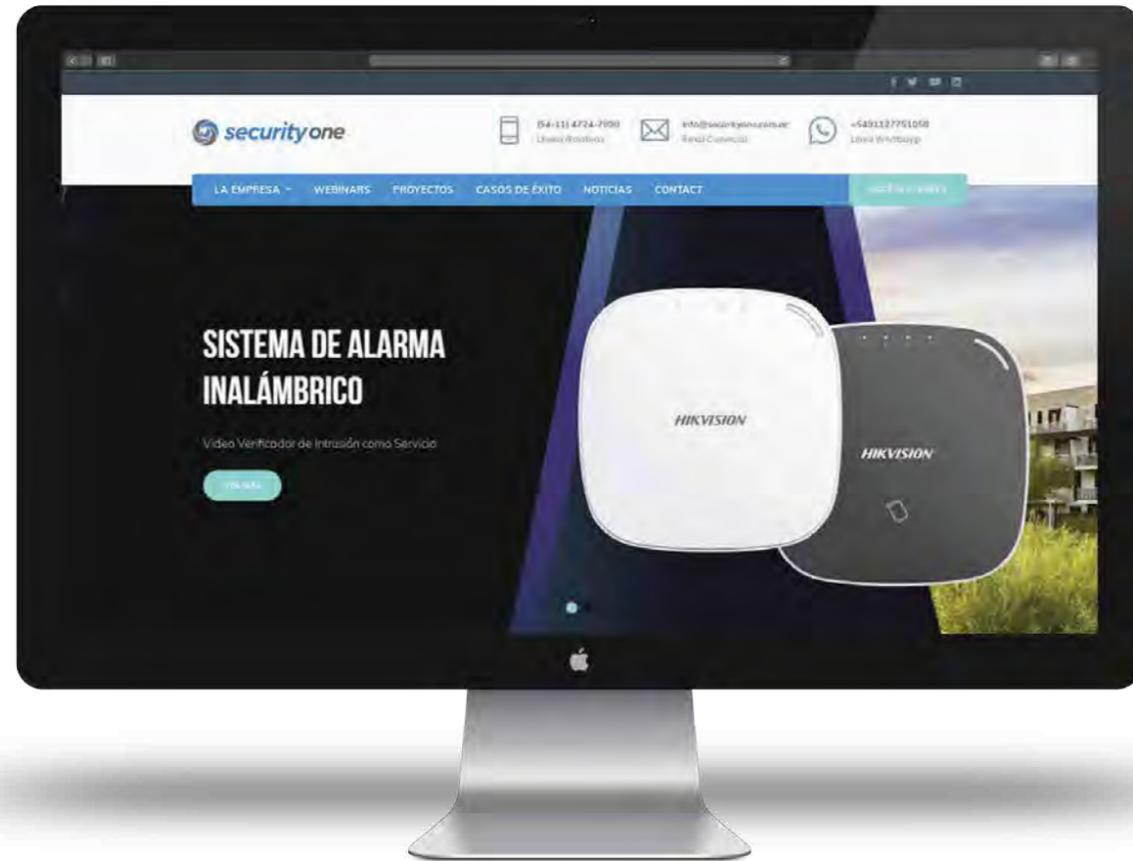
Se desarrolló el sitio web de Casa Común, un plan integral que brinda asistencia técnica y financiera a gobiernos locales y organizaciones comunitarias para la realización de proyectos ambientales con impacto social.

[Ver más](#)

Cte: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible



SECURITY ONE

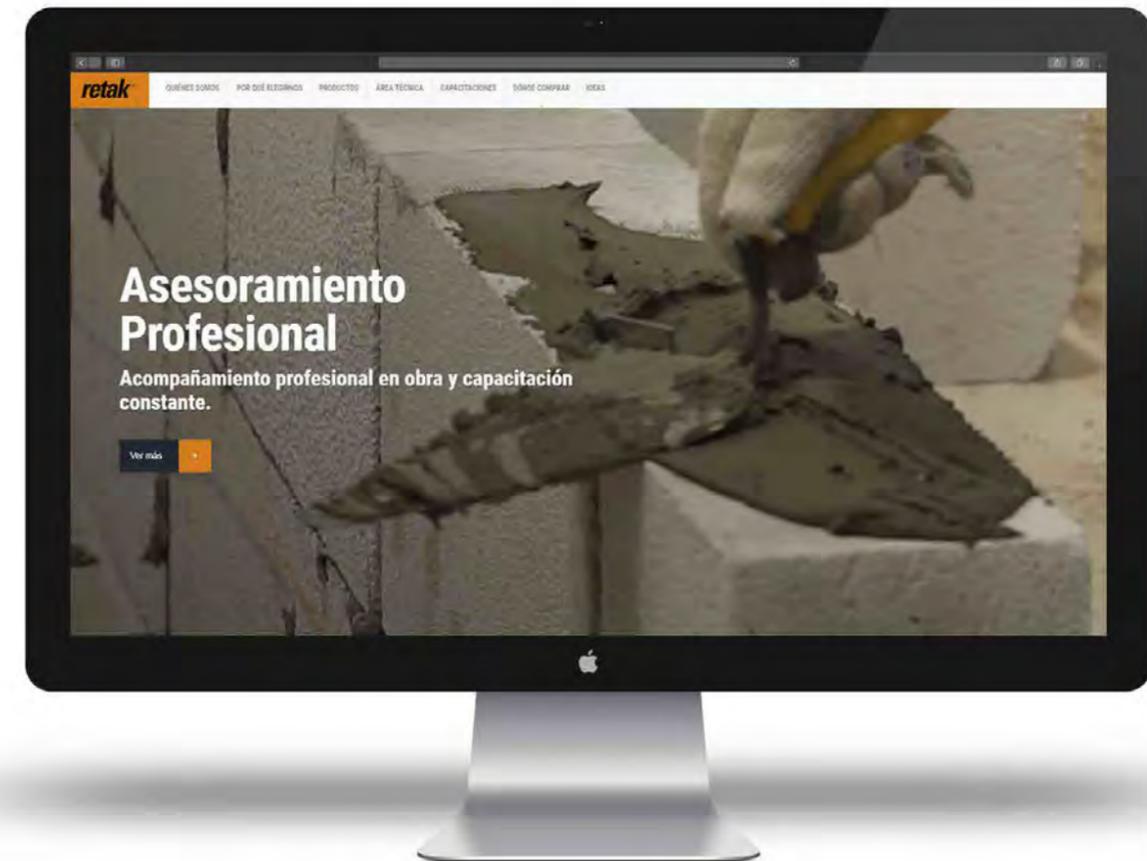


Rediseño de sitio web para Security One, una empresa que lleva 15 años representando y distribuyendo todas las soluciones verticales de Hikvision en todo el territorio Argentino, convirtiéndose en el mayor distribuidor a nivel nacional y regional.

[Ver más](#)

Cte: Security One

RETAK



Rediseño de sitio web para Retak, una empresa Argentina con núcleo familiar, que desde sus inicios en 1997 enfoca su investigación, desarrollo y tecnologías en la fabricación de ladrillos de Hormigón Celular Curados en Autoclave.

[Ver más](#)

Cte: Retak

LOS ANTIGUOS - TURISMO



Cobertura audiovisual de los Antiguos, ubicado sobre la costa de las transparentes aguas del lago Buenos Aires, y al resguardo de alamedas de las chacras productoras de frutas finas, es el lugar para combinar descanso y aventura.

[Ver más](#)

Cte: Sec. Turismo Los Antiguos

APP CONCIENCIA AMBIENTAL



Se Desarrolló una Aplicación de Trivia según el requerimiento para el evento “Día conciencia ambiental” con el ánimo que cada participante conozca el grado de conciencia que tiene frente al tema de reciclaje y compost, obteniendo calificaciones.

[Ver más](#)

Cte: Ministerio de Educación (GCBA)

INF INITE LAUNDRY



DESARROLLO DE SITIO WEB

Se desarrolló el sitio web para Model Uniforms, una empresa familiar estadounidense que se encarga de la elaboración de indumentaria laboral siguiendo las normativas de cada rubro.

Cte: Infinite Laundry

Ver más

HUELLA ANDINA



Se desarrolló el sitio web para mostrar el Primer sendero de Largo Recorrido de la Argentina ubicado en la Patagonia Norte cordillerana.

[Ver más](#)

Cte: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible



CLUBES DE EXCELENCIA



El club de Excelencia es el método más avanzado del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) que nuclea un grupo de establecimientos turísticos que ofrecen niveles de servicio por encima de la media del sector y de las expectativas de los turistas.

[Ver más](#)

**Cte: Sistema Argentino de
calidad Turística (SACT)**

DISEÑO GRÁFICO

JUEGOS CULTURALES EVITA 2021



MERCHANDISING

Se realizó un trabajo de ideación y diseño del merchandising que fue entregado a los participantes de las diferentes categorías de los “Juegos Culturales Evita 2021” lanzado desde la Dirección Nacional de Diversidad y Cultura Comunitaria.

Cte: Ministerio De Cultura De La Nación

COMUNAS



GRÁFICA

El Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCBA) nos convocó para diseñar la gráfica que se utilizaría en espacios públicos de las comunas. Para esta labor se utilizaron drones para sobrevolar los lugares más representativos de las mismas.

Cte: GCBA

TEATRO CERVANTES

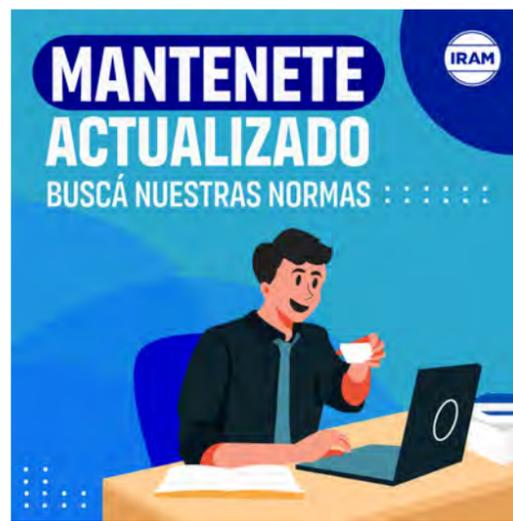


GRÁFICA

Se confeccionaron carteles informativos para el teatro Cervantes por la muestra museográfica en la cual se expusieron vestuarios, escenografías, fotografías, registros sonoros y audiovisuales que reflejan la historia centenaria del teatro.

RRSS

IRAM



GRÁFICA PARA IG

Se trabajó en la producción integral de diferentes materiales y contenido para redes sociales con el objetivo de transmitir y comunicar los distintos mensajes de la marca. Entre los formatos se incluyeron flyers, historias para IG, manuales, etc.

Cte: IRAM

[Ver más](#)

BUHO 360



Cte: Buho 360

[Ver más](#)

GRÁFICA PARA IG

Se trabajó en la producción integral de diferentes piezas y contenido para redes sociales con el objetivo de transmitir y comunicar los distintos mensajes de la marca.

ESTUDIO JURÍDICO FORNASARI



Cte: Estudio Jurídico Fornasari

Ver más

GRÁFICA PARA IG

Se trabajó en la producción integral de diferentes piezas y contenido para redes sociales con el objetivo de transmitir y comunicar los distintos mensajes de la marca.



PLAN ESTRATÉGICO

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



AUDIOVISUAL: MICROS PARA RRSS

Se realizaron 40 piezas para redes sociales con el fin de sensibilizar y concientizar el uso sostenible de los Bosques Nativos. Un equipo de rodaje grabó las escenas y luego un equipo de editores se encargó de la realización de las mismas.

[Ver más](#)

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



AUDIOVISUAL: VIDEOS EDUCATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

Se realizaron 10 piezas con el fin de educar a la población sobre el uso sostenible de los Bosques Nativos. Un equipo de rodaje grabó las escenas y luego un equipo de editores se encargó de la realización de las mismas.

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



AUDIOVISUAL: VIDEOS EN PRIMERA PERSONA

Se realizaron 12 entrevistas en situación documental con las comunidades (pueblos originarios, campesinos, criollos y pequeños productores forestales). Un equipo de rodaje grabó las escenas y luego un equipo de editores se encargó de la realización de las mismas.

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



AUDIOVISUAL: VIDEOS CONVOCATORIA CON CLAIM TO ACTION

Se realizaron 30 piezas que funcionan como recordatorio / llamados a una actividad específica, participación de encuestas, invitaciones a webinar, etc; realizados con el fin de movilizar participación, proyectos, PICS, charlas y clases.

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



ANIMACIÓN: FUNCIONES DEL BOSQUE

Se realizaron 12 piezas que relatan cuales son las funciones del bosque frente al cambio climático. Las mismas cuentan con animaciones, gráficas, música, locuciones y subtítulo.

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



ANIMACIÓN: SALVAGUARDAS

Se realizaron 10 piezas con el fin de informar y dar a conocer las salvaguardas. Las mismas cuentan con animaciones, gráficas, música, locuciones y subtulado.

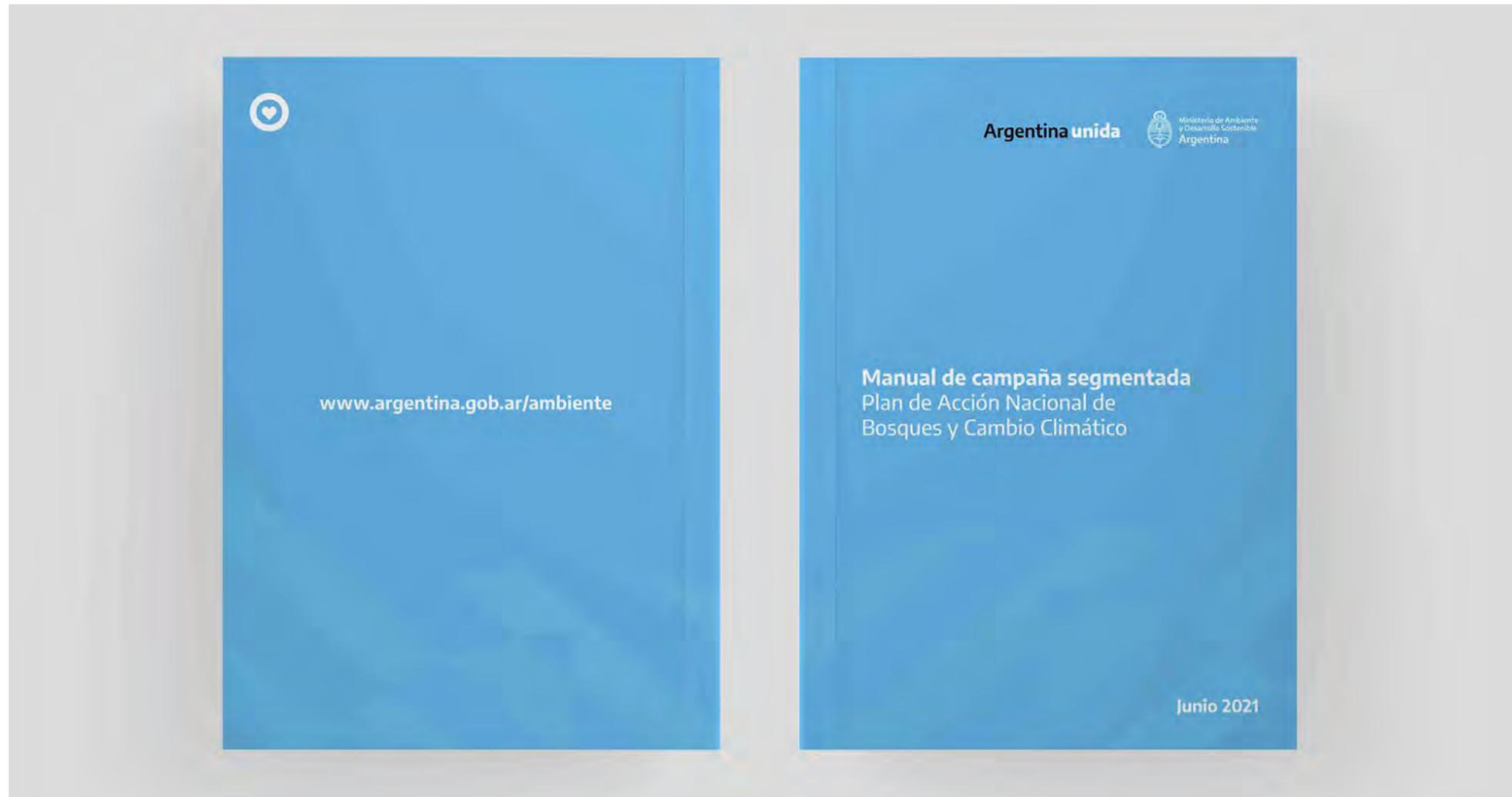
CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



ANIMACIÓN: TUTORIALES

Se realizaron 6 piezas de autoaprendizaje que permiten a los usuarios completar formularios y acceder a distintos tipos de información. Las mismas cuentan con animaciones, gráficas, música, locuciones y subtítulo.

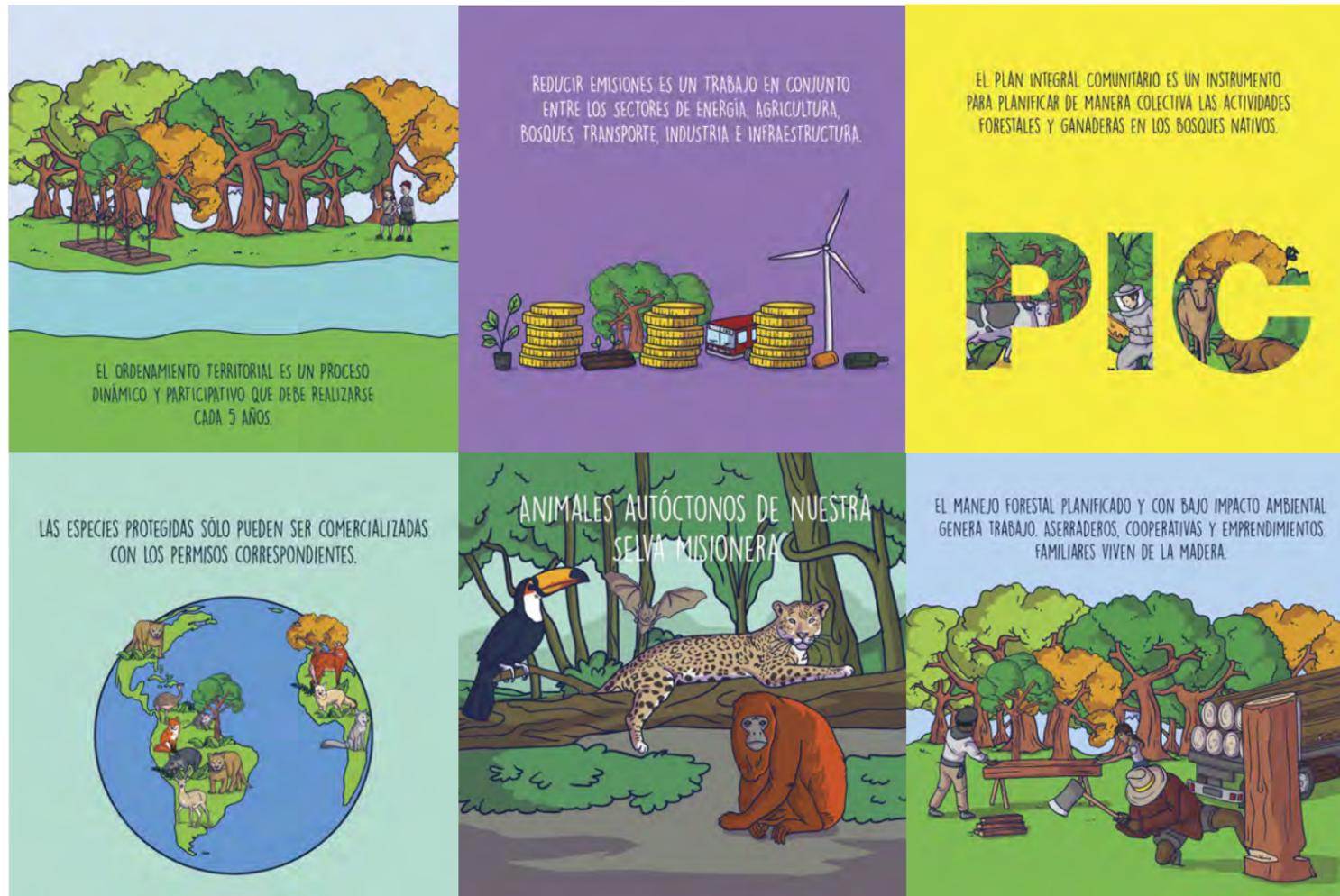
CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



DISEÑO: MANUALES E INFORMES

Se confeccionaron diversos informes / manuales recopilando y generando información, gráficos y estadísticas para actualizar la información de años anteriores. En los mismos además se encuentra plasmada una estrategia de comunicación diseñada por la productora para llevar adelante el plan de acción nacional de bosques y cambio climático (PANBYCC).

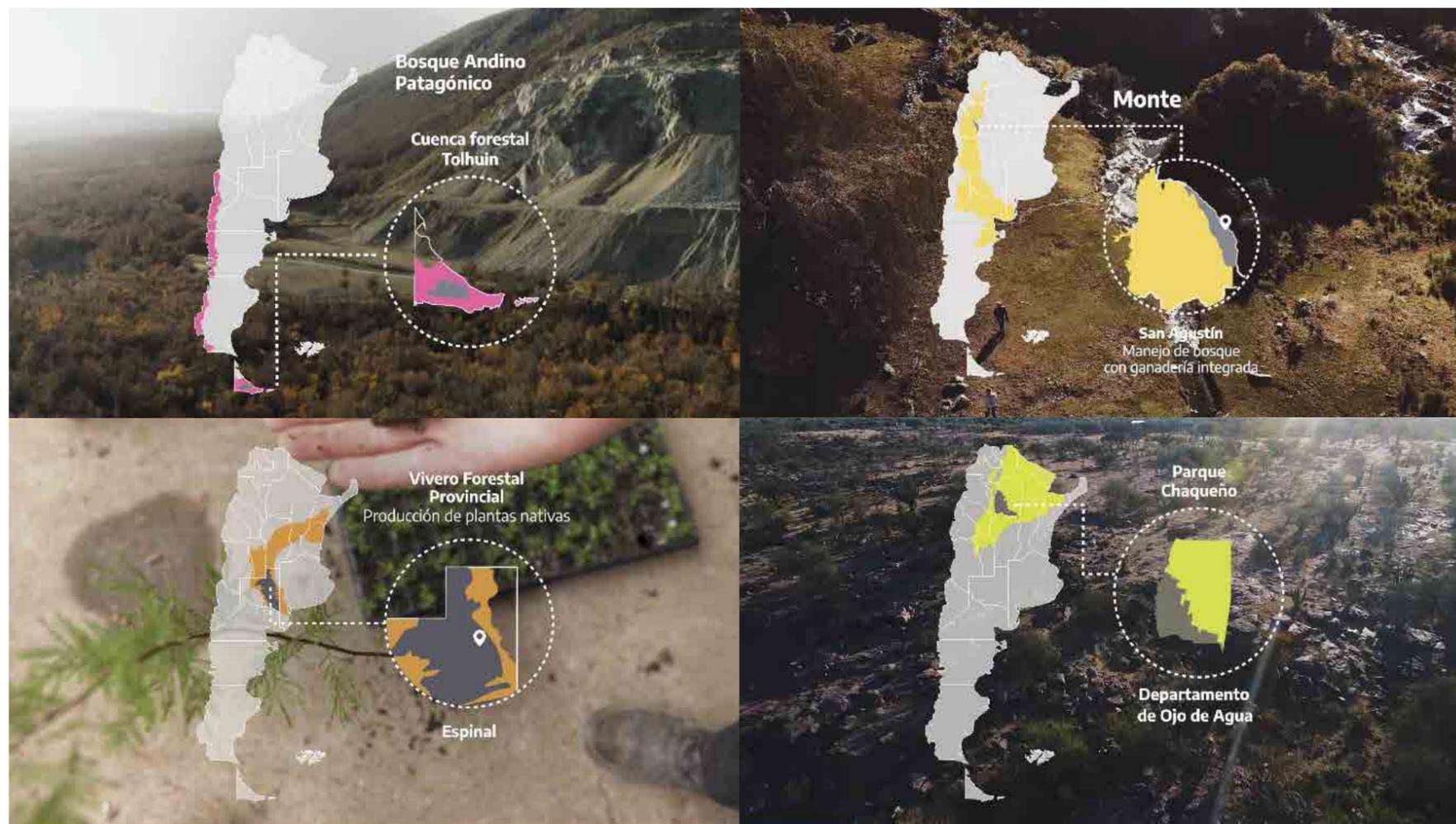
CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



DISEÑO: PICTOGRAMAS

Se realizaron 24 historias ilustradas en forma de pictogramas para divulgación general.

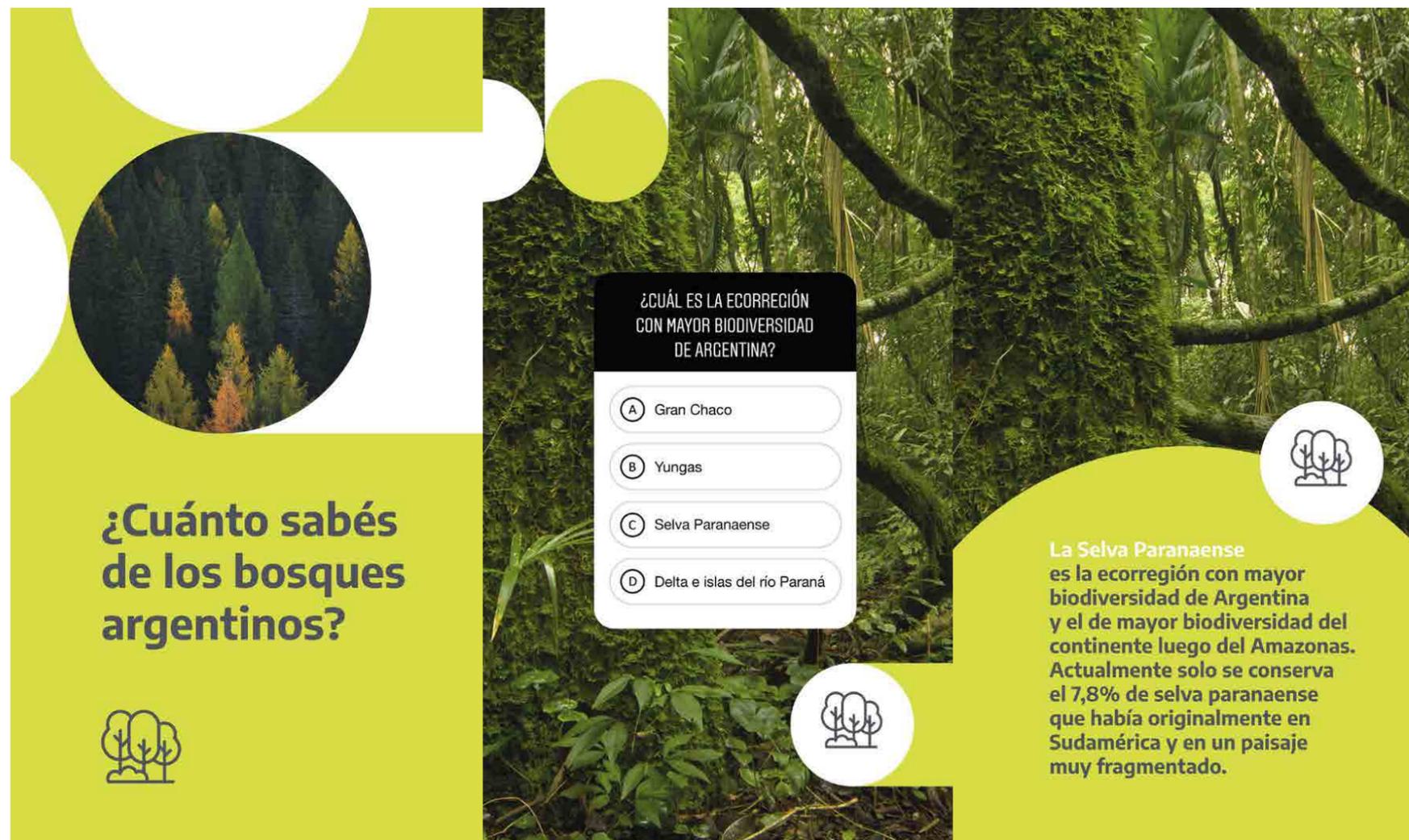
CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



DISEÑO: MAPAS PARA VIDEOS EDUCATIVOS

Se realizaron diversos mapas con el fin de indicar la ubicación de los lugares en los que se rodó el material.

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



DISEÑO: TRIVIAS PARA IG CON INFOGRAFÍAS PARA IG, TW Y PARA AULA VIRTUAL

Se realizaron diversas trivias para lograr una interacción con los seguidores de la cuenta. La misma cuenta con 3 placas; la primera es una caratula que presenta el tema, la segunda es un multiple choice y la tercera brinda más información sobre la respuesta correcta.

CONSULTORÍA PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE BOSQUES Y CAMBIO CLIMÁTICO PANBYCC, DEL DESARROLLO DEL MARCO DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (MGAS).



**Los Bosques Nativos
son nuestra identidad**

COMUNICACIÓN: PODCAST DIVULGACIÓN NUESTROS BOSQUES

Se realizaron 12 episodios para el podcast “Los bosques Nativos son nuestra identidad”.

El mismo se creó como una propuesta diferente para poner en el foco de la escena el vínculo entre los diferentes actores y los bosques nativos de la República Argentina. Los mismos cuentan cada uno con un invitado diferente y están destinados a la sociedad civil y público interesado en la temática, las comunidades campesinas, criollas y pueblos originarios.

CONFÍAN EN NOSOTROS





SEÑAL
DE AJUSTE



11 5045.7899



info@sdajuste.com.ar



sdajuste.com.ar



@sdajusteok